**Programma**

**"Jēgpilna sociālo mediju komunikācija: tendences, rīki un ieteikumi"**

**20.12.2018**

9:30 – 10:00 Reģistrācija

10:00 – 11:30

* Sociālo mediju lietojums Latvijā un pasaulē; auditoriju atšķirības
* Sociālo mediju tendences: kas aktuāls sociālo mediju vidē; kas jāņem vērā, komunicējot.
* Komunikācijas kanāli un to specifika; kanālu izvēle
* Komunikācijas mērķu noteikšana
* Komunikācijas tēmu izvirzīšana
* Sociālo mediju monitorings – kā uzzināt, ko par mums runā?
* Klientu atbalsts sociālajos tīklos.

11:30 – 12:00 kafijas pauze

12:00 – 13:30

* Sociālo mediju viedokļu līderi – kā pamanīt un izmantot?
* Sociālo mediju satura izstrāde: kā rūpēties par iesaistošu un jēgpilnu saturu
* Tips&Tricks: kādas metodes izmantot, lai gūtu labākus rezultātus
* Tārgetinga un geitinga iespējas: kā sasniegt auditoriju, ko vēlamies uzrunāt
* Sociālo mediju reklāma; tās sniegtās iespējas
* Sociālo mediju analītika: kā mērīt sasniegtos rezultātus
* Rīki: ko izmantot ikdienas darbā?