

**ATBALSTS UZŅĒMUMU
RADĪŠANAI UN ATTĪSTĪBAI
RĒZEKNES NOVADĀ**

VEIDLAPAS METODIKA



„Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai Rēzeknes novadā”
2024 .gadā

<i>aizpilda projekta pieteikuma iesniedzējs</i>	
Atbalsta pretendents <i>(pilns nosaukums/vārds uzvārds)</i>	
Projekta pieteikuma iesniedzēja atbildīgā persona <i>(vārds uzvārds, paraksts)</i>	_____ <i>paraksts*</i>
Projekta nosaukums	
Projekta īstenošanai nepieciešamais kopējais attiecināmais finansējums (EUR)	
Rēzeknes novada pašvaldības finansējums (grants, EUR)	
Projekta pieteicēja līdzfinansējums	
<i>aizpilda Rēzeknes novada pašvaldības pārstāvis</i>	
Projekta numurs	
Projekta pieteikuma iesniegšanas datums un laiks	

* neaizpilda, ja dokuments tiek iesniegts elektroniska dokumenta formā un parakstīts ar e-parakstu

ATBALSTA PRETENDENTS –
JĀAIZPILDA ATTIECĪGI NORĀDOT
FIZISKA PERSONA (VĀRDS,
UZVĀRDS) VAI KĀ **JURIDISKA**
PERSONA (SAIMNIECISKĀS
DARBĪBAS VEICĒJS, IK, SIA, AS...)

FIZISKAI PERSONAI **NAV**
JĀREĢISTRĒJAS KĀDĀ NO JUR.P.
FORMĀM, BET **BŪS** JĀREĢISTRĒJAS,
JA PROJEKTS TIKS APSTIPRINĀTS

RĒZEKNES NOVADA PAŠVALDĪBAS
(TURPMĀK - RNP) FINANSĒJUMS UN
PROJEKTA PIETEICĒJA
LĪDZFINANSĒJUMS APRĒĶINĀTS
3.1.PIELIKUMĀ

**„Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai Rēzeknes novadā”
2024 .gadā**

<i>aizpilda projekta pieteikuma iesniedzējs</i>	
Atbalsta pretendents <i>(pilns nosaukums/vārds uzvārds)</i>	
Projekta pieteikuma iesniedzēja atbildīgā persona <i>(vārds uzvārds, paraksts)</i>	_____ <i>paraksts*</i>
Projekta nosaukums	
Projekta īstenošanai nepieciešamais kopējais attiecināmais finansējums (EUR)	
Rēzeknes novada pašvaldības finansējums (grants, EUR)	
Projekta pieteicēja līdzfinansējums	
<i>aizpilda Rēzeknes novada pašvaldības pārstāvis</i>	
Projekta numurs	
Projekta pieteikuma iesniegšanas datums un laiks	

* neaizpilda, ja dokuments tiek iesniegts elektroniska dokumenta formā un parakstīts ar e-parakstu

IETEIKUMS (ARĪ APRĒĶINOT 3.1.PIELIKUMA TĀMI)

- PROPORCIJA STARP RNP UN PIETEICĒJA FINANSĒJUMU 80/20%

TAČU IESAKĀM PAREDZĒT LIELĀKU SAVA LĪDZFINANSĒJUMA APMĒRU (81/19% UTT.)

PIEGĀDĀTĀJI PIEDĀVĀ DAŽĀDAS AKCIJAS VAI VAR MAINĪTIES PROJEKTA REALIZĀCIJAS LAIKĀ. TAS ĻAUS VIEGLĀK MANEVRĒT, SAGLABĀJOT VAJADZĪGO FINANSĒJUMA PROPORCIJU.

„Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai Rēzeknes novadā”

2024 .gadā

aizpilda projekta pieteikuma iesniedzējs

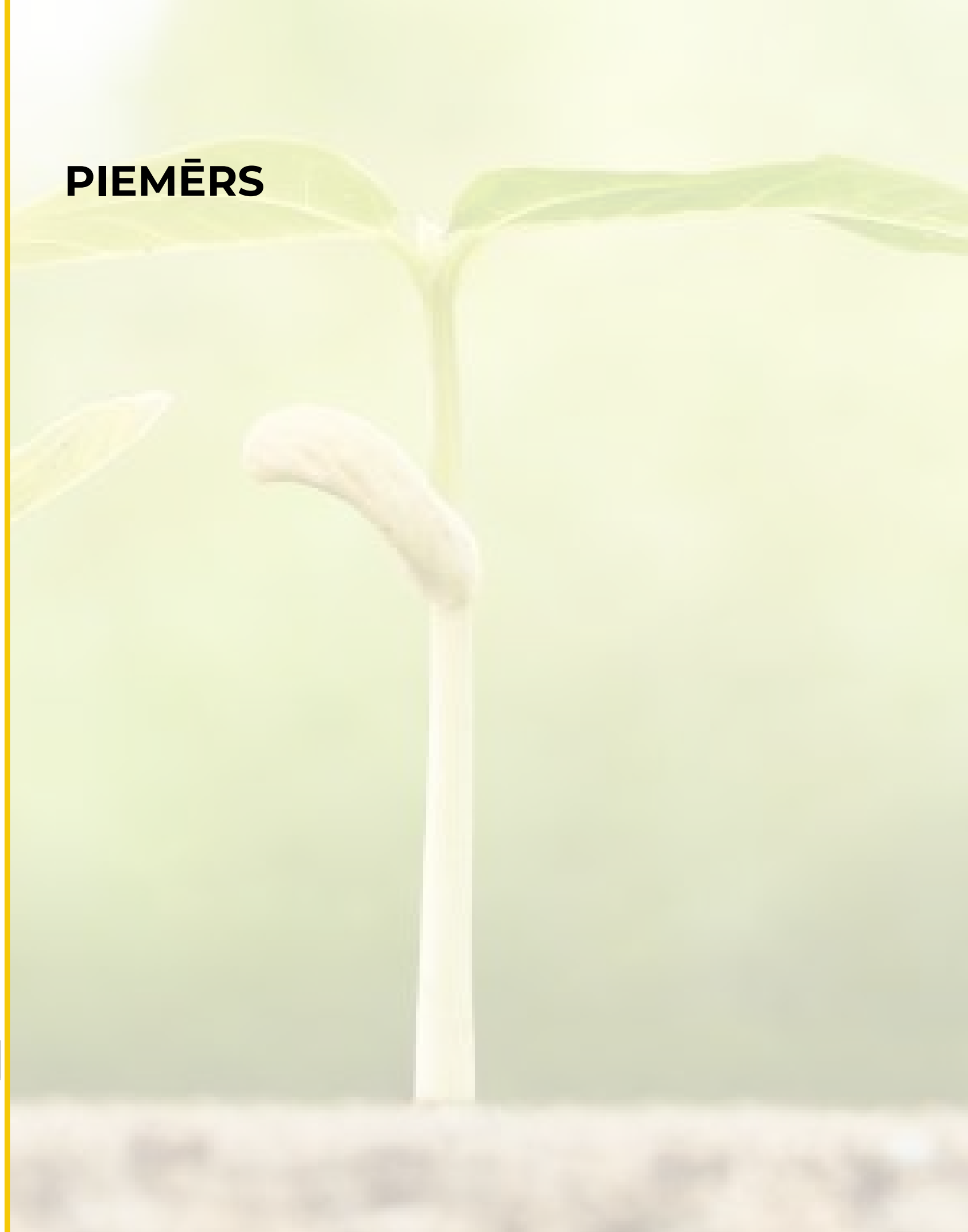
Atbalsta pretendents <i>(pilns nosaukums/vārds uzvārds)</i>	SIA “ANNAS” (j.p.) vai Anna Anniņa (f.p.)
Projekta pieteikuma iesniedzēja atbildīgā persona <i>(vārds uzvārds, paraksts)</i>	_____ paraksts*
Projekta nosaukums	Viesu nama “Anniņa Vanniņā” izveide
Projekta īstenošanai nepieciešamais kopējais attiecināmais finansējums (EUR)	6000,00 EUR
Rēzeknes novada pašvaldības finansējums (grants, EUR)	5000,00 EUR
Projekta pieteicēja līdzfinansējums	1000,00 EUR

aizpilda Rēzeknes novada pašvaldības pārstāvis

Projekta numurs	
Projekta pieteikuma iesniegšanas datums un laiks	

* neaizpilda, ja dokuments tiek iesniegts elektroniska dokumenta formā un parakstīts ar e-parakstu

PIEMĒRS



1. Informācija par atbalsta pretendentu	
1.1. Atbalsta pretendents	
Vārds uzvārds/Nosaukums	
Personas kods/Reģistrācijas Nr.	
Reģistrācijas datums	
Vai reģistrēts PVN maksātāju reģistrā? (Jā/Nē)	
Juridiskā adrese	
Saimnieciskās darbības īstenošanas faktiskā adrese	
Projekta īstenošanas adrese <i>(ja nesakrīt ar saimnieciskās darbības īstenošanas faktisko adresi)</i>	
Saimnieciskās darbības nozare NACE kods	
Kontaktinformācija <i>(kontaktpersona, kura būs atbildīga par projekta īstenošanu, tālrunis, e-pasts)</i>	

AIZPILDA ATTIECĪGI ZIŅAS PAR
PRETENDENTU KĀ PAR FIZISKU
PERSONU VAI KĀ PAR JURIDISKU
PRETENDENTU – KAS BŪS TAS, KAS
AIZŅEMSIES LĪDZFINANSĒJUMU UN
UZŅEMSIES SAISTĪBAS. KAS BŪS
TAS, KAS REALIZĒS PROJEKTU –
FIZISKA PERSONA (VĒLĀK
REĢISTRĒJOTIES KĀ KOMERSANTS)
VAI JURIDISKA PERSONA.

**SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS
NOZARE NACE KODS**

NACE.LURSOFT.LV

PIEMĒRS

1. Informācija par atbalsta pretendentu

1.1. Atbalsta pretendents	
Vārds uzvārds/Nosaukums	Anna Anna
Personas kods/Reģistrācijas Nr.	010100/11442
Reģistrācijas datums	
Vai reģistrēts PVN maksātāju reģistrā? (Jā/Nē)	
Juridiskā adrese	Manas mājas, Vērēmu pagasts, Rēzeknes novads
Saimnieciskās darbības īstenošanas faktiskā adrese	Manas mājas, Vērēmu pagasts, Rēzeknes novads
Projekta īstenošanas adrese <i>(ja nesakrīt ar saimnieciskās darbības īstenošanas faktisko adresi)</i>	Manas mājas, Vērēmu pagasts, Rēzeknes novads
Saimnieciskās darbības nozare NACE kods	55.20 Izmitināšana viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietās
Kontaktinformācija <i>(kontaktpersona, kura būs atbildīga par projekta īstenošanu, tālrunis, e-pasts)</i>	Anna Anna Tel.: 26262626 E-Pasts: annaannina@gmail.com

1.2. Projektu paredzēts īstenot, lai ... (atzīmēt ar X)	
uzsāktu saimniecisko darbību	
attīstītu esošu saimniecisko darbību	

1.3. Atbalsta pretendenta līdzdalība citos uzņēmumos				
	<i>Atzīmēt ar X</i>	Līdzdalības uzņēmuma nosaukums	Atbalsta pretendenta līdzdalības daļa	
			daļu skaits	(%)
Jā				
Nē				

1.4. Vai atbalsta pretendenta esošais/plānotais statuss ir „sociālais uzņēmums”?		
	<i>Atzīmēt ar X</i>	Sociālās uzņēmējdarbības mērķis
Jā		
Nē		

1.2. – UZSĀKT, JA IESNIEDZĒJS IR FIZISKA PERSONA VAI ATTĪSTĪT, JA TIEK SNIEGTS NO UZŅĒMUMA, KO PLĀNOTS ATTĪSTĪT

1.3. ZIŅAS PAR VISIEM CITIEM UZŅĒMUMIEM, KUR DARBOJAS FIZISKA PERSONA

1.4. - SOCIĀLAIS UZŅĒMUMS IR UZ LIKUMA PAMATA PIEŠKIRTS STATUSS. LAI TO IEGŪTŪ, JĀIZIET «SOCIĀLĀ UZŅĒMUMA» STATUSA PIEŠKIRŠANĀS ATTIECĪGĀ PROCEDŪRA.

Latvijas sociālās uzņēmējdarbības asociācija

<https://sua.lv/kas-ir-sociala-uznemejdarbiba/>

Sociālā uzņēmuma likums

<https://likumi.lv/ta/id/294484-sociala-uznemuma-likums>

1.5. Atbalsta pretendenta līdz šim saņemtais vai pieteiktais atbalsts uzņēmējdarbībai
(informāciju pēc nepieciešamības var papildināt, pārkopējot un aizpildot vajadzīgās papildus ailes)

I	Atbalsta sniedzējs <i>(LIAA, LAD, LLKC, LEARN, Rēzeknes novada pašvaldība...)</i>	
	Atbalsta programma	
	Projekta nosaukums	
	Projekta numurs	
	Projekta īstenošanas laiks	
	Saņemtais/plānotais finansējums (EUR)	

VISI CITI IEGŪTIE ATBALSTI, KO SAŅĒMIS PROJEKTA IESNIEDZĒJS – ATTIECĪGI FIZISKA PERSONA, JA PROJEKTS TIEK IESNIEGTS NO FIZISKAS PERSONAS, VAI JURIDISKA PERSONA, JA PIETEIKUMU IESNIEDZ UZŅĒMUMS.

P.: JA PIETEIKUMU IESNIEDZ JURIDISKA PERSONA, TĀS PĀRSTĀVIM (FIZISKAI PERSONAI) NAV JĀAIZPILDA SEV KĀ FIZISKAI PERSONAI VAI CITAM PĀRSTĀVAMAJAM UZŅĒMUMAM IEGŪTIE LĪDZFINANSĒJUMI UN ATBALSTI.

1.6. *de minimis* atbalsta uzskaites sistēmā sagatavotās veidlapas identifikācijas numurs

EDS.VID.GOV.LV/LOGIN/ >
PIESLĒGTIES > DE MINIMIS
(KREISĀ IZVĒLNE) > JAUNA
VEIDLAPA > SAGLABĀT UN
REĢISTRĒT > SAGLABĀT PDF
DOKUMENTU. DOKUMENTA NR.
IERAKSTĪT ŠAJĀ VEIDLAPAS
SADAĻĀ

**JA PROJEKTA IESNIEDZĒJS IR
FIZISKA PERSONA, DE
MINIMIS IESNIEDZAMS NO
FIZISKAS PERSONAS. JA
UZŅĒMUMS – IESNIEDZAMS
NO UZŅĒMUMA.**

INFO:
WWW.LIAA.GOV.LV/LV/PROGRAMMAS/NODERIGI/DE-MINIMIS

1.7. Informācija par banku <i>(aizpildīt, ja attiecīgais bankas konts tiks izmantots projekta īstenošanai)</i>	
Bankas nosaukums	
SWIFT kods	
Konta Nr.	

PIEVIENO NORĒĶINU KONTU
(JURID.P. VAI FIZ.P.) - KURŠ
TIKS IZMANTOTS PROJEKTĀ

JA IR PAREDZĒTS LĪDZ AR
SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS
UZSĀKŠANU ATVĒRT JAUNU
BANKAS KONTU, TAD ATSTĀJ
ŠO SADAĻU TUKŠU, NORĀDOT,
KA BANKAS KONTS TIKS
IZVEIDOTS ATTIECĪGAJAM
RADĪTAJAM UZŅĒMUMAM.

NEPIECIEŠAMĪBAS GADĪJUMĀ,
UZ IESNIEGUMA PAMATA, BŪS
IESPĒJA MAINĪT NORĒĶINU
KONTU.

**MĒRĶIS – KONKRĒTĀ PROJEKTA
DARBĪBAS VĒLAMAIS REZULTĀTS,
KURU JĀSASNIEDZ PIE IEPRIEKŠ
NOTEIKTIEM PROJEKTA IZPILDES
NOSACĪJUMIEM**

KO? VĒLAS SASNIEGT (VĒLAMAIS
REZULTĀTS)

KĀPĒC? VĒLAS SASNIEGT? (ESOŠĀ
SITUĀCIJA, KAS TIKS MAINĪTA)

ATSLĒGAS VĀRDI: SEKMĒT,
ROSINĀT, IETEKMĒT, UZLABOT,
NODROŠINĀT, VEICINĀT...

ĪSS, SKAIDRI FORMULĒTS,
SAPROTAMS

2. Projekta mērķis (līdz 300 rakstzīmēm)

--

PIEMĒRS



2. Projekta mērķis *(līdz 300 rakstzīmēm)*

Viesu nams "Anniņa vanniņā" būs sociālais uzņēmums – paredzēts ar mērķi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām nodrošināts iekļaujošus atpūtas pakalpojumus...

Viesu namā darbotos īpaši izbūvēta pirts...

Viesu namā būs iespēja atpūsties ikvienam, ieskaitot īpašo infrastruktūru ...

Pašlaik Rēzeknes novadā ir/nav šāda veida pakalpojuma...

Viesu nama izveide sekmēs iekļaujošas sabiedrības veidošanos, uzlabos ikviena cilvēka iespējas pilnvērtīgi atpūsties

PĒC IESPĒJAS IDENTIFICĒT (SALIKT SECĪBĀ PLĀNU) CENTRĀLĀS PROBLĒMAS, VAJADZĪBAS, PLĀNOTĀS DARBĪBAS.

KONKRĒTĪBA - KAS PĒC KĀ IR JĀIZDARA

PĀRĀK NEIZPLŪSTOT

3. Projekta nepieciešamības pamatojums

3.1. Projektā plānotās darbības (kas tiks darīts? Kā tiks darīts?)

1.	
2.	
3.	
...	



TĀLĀK PIETEIKUMA VEIDLAPĀ: KAD UN KĀPĒC UZSĀKTA VAI TIEK PLĀNOTS UZSĀKT SAIMNIECISKO DARBĪBU? TIRGUS SITUĀCIJA KONKRĒTAJĀ NOZARĒ, T.SK. GALVENO KONKURENTU ĪSS RAKSTUROJUMS, PRETENDENTA PRIEKŠROCĪBAS UN TRŪKUMI SALĪDZINĀJUMĀ AR KONKURENTIEM

- **MOTIVĀCIJA/IEMESLI SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS UZSĀKŠANAI/ĪSTENOŠANAI**
- **SITUĀCIJA NOZARĒ ŠOBRĪD**
- **NOZARES ATTĪSTĪBAS TENDENCES PAŠREIZĒJĀS EKONOMISKĀS SITUĀCIJAS KONTEKSTĀ**
- **PREČU/PAKALPOJUMU PIESĀTINĀTĪBAS LĪMENIS TIRGŪ**
- **NOZĪMĪGĀKIE KONKURENTI UN VIŅU PIEDĀVĀJUMA RAKSTUROJUMS**
- **JŪSU KONKURĒTSPĒJĪGĀ PRIEKŠROCĪBA**

RAKSTUROJIET GALVENOS IEMESLUS, KAS TIEŠI JŪS MUDINA UZSĀKT VAI ATTĪSTĪT SAIMNIECISKO DARBĪBU:

- **ATBILSTOŠAS ZINĀŠANAS UN PIEREDZE NOZARĒ**
- **IZPRATNE PAR IESPĒJĀM ATTĪSTĪT UZŅĒMUMA POTENCIĀLU**
- **RESURSU PIEEJAMĪBA**
- **PATS SEV SAIMNIEKS: (IESPĒJA ORGANIZĒT LAIKU UN DARBA APJOMU; FINANSIĀLA NEATKARĪBA)**
- **ĢENIĀLA IDEJA**
- **HOBĪJS KĀ DARBS**
- **APSTĀKĻI LIEK PIEVĒRSTIES BIZNESAM**



3.2. *Kāda ir šobrīd pastāvošā situācija un problēmas raksturojums, ko varētu risināt/uzlabot šī projekta īstenošana?*

3.3. *Vai projekts ir aktuāls un sabiedriski nozīmīgs konkrētajā pagastā/teritorijā? Argumentējiet! Izcelt projekta nozīmīgumu Rēzeknes novadā?*

•PIERĀDĪJUMS, KA JŪSU PROJEKTS IR NEPIECIEŠAMS (RISINA PASTĀVOŠU UN AKTUĀLU PROBLĒMU)

•KONKRĒTA INFORMĀCIJA PAR PROBLĒMAS ESAMĪBU, MĒROGU UN AKTUALITĀTI

•APRAKSTS – PRECĪZS UN SAPROTAMS

•IZMANTOJIET STATISTIKU, ESOŠUS PĒTĪJUMUS, KAS TO APLIECINA

•PAMATOT, JŪSU PROJEKTA IEGULDĪJUMU PROBLĒMAS RISINĀŠANĀ.

•SVARĪGA DAĻA PIETEIKUMĀ!!!!
KONKRĒTAI, ŠKAIDRAI, BEZ LIEKAS INFORMĀCIJAS!

PIEMĒRS



3.2. *Kāda ir šobrīd pastāvošā situācija un problēmas raksturojums, ko varētu risināt/uzlabot šī projekta īstenošana?*

Šobrīd Rēzeknes novadā ir šāda veida pakalpojums/produkts, taču to varētu uzlabot...
Šobrīd Rēzeknes novadā nav šāda veida produkta/pakalpojums, uz tā ieviešana būtu noderīga/sniegtu pienesumu, tas vajadzīgs, jo...

Šāda produkta ieviešanai ir potenciāls, jo...

3.3. *Vai projekts ir aktuāls un sabiedriski nozīmīgs konkrētajā pagastā/teritorijā? Argumentējiet! Izcelt projekta nozīmīgumu Rēzeknes novadā?*

Pagastā/Rēzeknes novadā ir (cik %) cilvēki, kam būtu vajadzīgs šāds pakalpojums.

Vēlme realizēt projektu tieši šajā pagastā/Rēzeknes novadā, jo ... (piemēram, ir nepieciešamā mērķauditorija, ir izejvielas, ir iespēja attīstīties...)

KĀDS BŪS IEGUVUMS NO PROJEKTA
ĪSTENOŠANAS KONKRĒTAJĀ
TERITORIJĀ?

NOSAUKT UN PAMATOT IEGUVUMUS!!!

- PASTĀV REĀLS PIEPRASĪJUMS PĒC JŪSU PIEDĀVĀTĀ PAKALPOJUMA VAI PRECĒM
- TIKS RADĪTAS DARBA VIETAS
- TIKS VEICINĀTA TŪRISTU PIESAISTE
- TIKS RADĪTI PRIEKŠNOSACĪJUMI SOCIĀLU PROBLĒMU RISINĀŠANAI
- SAVSTARPĒJI PAPILDINOŠAS SADARBĪBAS IESPĒJAS STARP VIETĒJIEM UZNĒMĒJIEM
- DEGRADĒTU TERITORIJU ATJAUNOŠANA

PIEMĒRS

4.2. Tirgus situācija konkrētajā nozarē, t.sk. galveno konkurentu īss raksturojums, pretendenta priekšrocības un trūkumi salīdzinājumā ar konkurentiem

Vērēmu pagastā tuvākās atpūtas vietas ir Tajās aprīkojums..... "Anna Vanniņa" priekšrocības.....dotu iespēju apmeklētājiem.....

Šāds produkts būtu inovācija Rēzeknes novadā. Līdzīgu var nopirkt internetveikalā, bet Atšķirība no produkta i-veikalā, pie mums varētu nākt uz meistarklasēm, iepazīt mūs vietējos tirdziņos....

APRAKSTIET! KĀDA IR TIRGUS SITUĀCIJA KONKRĒTAJĀ NOZARĒ, T.SK. GALVENO KONKURENTU ĪSS RAKSTUROJUMS, PRIEKŠROCĪBAS UN TRŪKUMI SALĪDZINĀJUMĀ AR KONKURENTIEM

- KĀDS ŠOBRĪD IR NOZARES STĀVOKLIS?
- KĀDAS IR NOZARES ATTĪSTĪBAS TENDENCES PAŠREIZĒJĀS EKONOMISKĀS SITUĀCIJAS KONTEKSTĀ?
- KĀDS IR PREČU/PAKALPOJUMU PIESĀTINĀTĪBAS LĪMENIS TIRGŪ?
- KĀDI IR NOZĪMĪGĀKIE KONKURENTI UN KĀDS IR VIŅU PIEDĀVĀJUMS (PRODUKTI/PAKALPOJUMI, CENA, DARBĪBAS SPECIFIKA U.TML.)?
- KĀDA IR/VARĒTU BŪT JŪSU UZNĒMUMA KONKURĒTSPĒJĪGĀ PRIEKŠROCĪBA?

KONKRĒTI DATI

PIEMĒRS

4.2. *Tirgus situācija konkrētajā nozarē, t.sk. galveno konkurentu īss raksturojums, pretendenta priekšrocības un trūkumi salīdzinājumā ar konkurentiem*

Vērēmu pagastā tuvākās atpūtas vietas ir Tajās aprīkojums..... "Anniņa Vanniņa" priekšrocības.....dotu iespēju apmeklētājiem.....

Šāds produkts būtu inovācija Rēzeknes novadā. Līdzīgu var nopirkt internetveikalā, bet Atšķirība no produkta i-veikalā, pie mums varētu nākt uz meistarklasēm, iepazīt mūs vietējos tirdziņos....

KONKURENCES SITUĀCIJA

KONKURENTI IR VIENMĒR!!!
ANALIZĒJAM KONKURENTUS

KONKURĒTSPĒJĪGĀ PRIEKŠROCĪBA:

- KVALITĀTE
- EFEKTIVITĀTE
- INOVĀCIJA (UNIKĀLA KOMPETENCE, ATŠKIRĪBU PRIEKŠROCĪBA)
- PIRCĒJU VĒLMES (SPĒJA ĀTRI REAĢĒT UZ ĀRĒJĀM IZMAIŅĀM)

KONKURĒTSPĒJA NAV CENA – TĀ IR JŪSU SPĒJA IZDARĪT KAUT KO EFEKTĪVĀ, LABĀK

TĀPAT, ARĪ PĒC PROJEKTA REALIZĀCIJAS, PAŠAM SEV IETEICAMS PĒTĪT TIRGU, ZINĀTNIĒKU PĒTĪJUMUS, SABIEDRISKĀS APTAUJAS, APMEKLĒT KONFERENCES NOZARĒ, LAI ZINĀT, KĀ ATTĪSTĪTIES UN KAS IR SVARĪGS JŪSU MĒRĶAUDITORIJAI.

PIEMĒRS

4.3. *Produkta/pakalpojuma raksturojums (īpašības, kvalitāte, tehnoloģiskais process, sezonālitate, eksporta iespējas, cenu politika)*

Viesu nams "Anniņa Vanniņā":

Kvalitatīvi nodrošina pieejamību ikvienam, visur, kur tas nepieciešams

Ieviešanas procesā izmantoti viedokļi no biedrībām

Viesu nams ir apkurināms, vasarā taisni celiņi, ziemā apsildīti, lai novērstu jebkādu slīdi, nodrošinātu iespēju pārvietoties

Utt.

Vai

Šī produkta izejvielas audzētas bioloģiskā saimniecībā (sertifikāts pielikumā)...

Efektīvi tiek izmantotas visas auga ievāktās daļas, tas paver plašu sortimentu...

PRODUKTA/PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS

- ĪPAŠĪBAS (TEHNISKIE PARAMETRI, IEPAKOŠANAS ĪPATNĪBAS, DIZAINA PRIEKŠROCĪBAS)
- KVALITĀTE
- TEHNOLOĢISKAIS PROCESS
- ATŠĶIRĪBA NO LĪDZĪGIEM PRODUKTIEM/PAKALPOJUMIEM
- SEZONALITĀTES IETEKME
- EKSPORTA IESPĒJAS

PIEMĒRS

4.4. *Mārketing* (realizācijas plāns, produkta/pakalpojuma mērķauditorija, reklāmas kanāli)

Prece tiks realizēta tirdziņos/internetā/kanālos

Reklāmai izmantos šādas interneta platformas/drukātos materiālus utt...

Mērķauditorija

“Anniņa Vanniņa” mērķauditorija - cilvēki ar īpašām vajadzībām, viesu nams var uzņemt +/- personas, viens no noieta kanāliem jeb sadarbībām – ar biedrībām (iespēja veidot pasākumus)

Vai kādam produktam – piemēram, veselīga uztura cienītājiem, sievietes/vīrieši vecumā +/- utt...

- CENU POLITIKA
- IZMAKSAS, KONKURENTI
- CENU DIFERENCIĀCIJA, PIELĀGOŠANA
- REALIZĀCIJAS PLĀNS
- NOIETA KANĀLI
- SEZONALITĀTE
- DAUDZUMS

CENU POLITIKA – CENU LĪMENA NOTEIKŠANA ATKARĪBĀ NO UZŅĒMUMA MĒRĶIEM UN UZDEVUMIEM

SKAIDRI NOTEIKTA MĒRĶAUDITORIJA – UN KĀPĒC!

REALIZĀCIJAS PLĀNS, PRODUKTA/PAKALPOJUMA MĒRĶAUDITORIJA

NOIETA KANĀLI – ATBILSTOŠI LĪGUMA 3.15 PUNKTAM, PROJEKTA PRETENDENTIEM, REALIZĒJOT PROJEKTU, BŪS JĀATVER VISMĀZ VIENS SOCIĀLO TĪKLU KONTS (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK UTT.) – APRAKSTA ARĪ TO (ATTIECĪGI, JA IR VIRSPUSĪGS PLĀNS, TAD KĀPĒC VARĒTU BŪT TAS, JA JAU KONKRĒTĀK, TAD APRAKSTA ARĪ PAMATOJUMU MĒRĶAUDITORIJAI, DARBĪBAS PLĀNU TĪKLĀ UC.)

•RAKSTUROJAM PĒC PAZĪMĒM – ĢEOGRĀFISKĀS, DEMOGRĀFISKĀS/FIRMOGRĀFISKĀS, UZVEDĪBAS

DAŽI SADARBĪBAS PRIEKŠMETU VEIDI:

- IZEJVIELU IEGĀDE
- PIEGĀDE
- NOIETA KANĀLI
- ĀRPAKALPOJUMU SNIEDZĒJI (PIEMĒRAM, GRĀMATVEDĪBAS PAKALPOJUMI)
- INFORMATĪVĀ UN/VAI FINANSIĀLĀ ATBALSTA SNIEDZĒJI

4.5. *Sadarbības partneri (Izejvielu iegāde, piegāde, noieta kanāli, informatīvā un/vai finansiālā atbalsta sniedzēji u.tml..) (ja nepieciešams var pievienot papildus ailes)*

<i>N.p.k.</i>	<i>Sadarbības partneris</i>	<i>Sadarbības priekšmets</i>	<i>Samaksas veids (summa/bezatlīdzība)</i>	<i>Īss raksturojums</i>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

IETEICAMS, AIZPILDOT ŠO SADAĻU, UZRĀDĪT ARĪ VIENOŠANOS AR SADARBĪBAS PARTNERIEM, KA TIE IR INFORMĒTI UN PROJEKTU REALIZĒJOT PIEKRĪT SADARBOTIES (PIELIKUMĀ).

5. Resursi, kurus izmanto vai izmantos saimnieciskās darbības veikšanai
(ja nepieciešams, 5.1. un 5.2.tabulām var pievienot papildus ailes)

5.1. Esošā ražošanas tehnika/iekārtas/transporta vienības

N.p.k.	Nosaukums	Īpašumā vai nomā	Jauda, ražīgums, cits parametrs	Izlaides gads
1.				
2.				
3.				
4.				

5.2. Esošās ražošanas būves/telpas (Pielikumā pievienot dokumentu, kas apliecina īpašuma vai nomas tiesības)

N.p.k.	Nosaukums	Īpašumā vai nomā	Platība/ietilpība (m²/m³)	Izveidošanas gads
1.				
2.				
3.				
4.				

RESURSI, KURUS **JAU** IZMANTO VAI IZMANTOS SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS VEIKŠANAI KAS JAU IR JUMS PIEEJAMI

(IEKĀRTAS VAI BŪVMATERIĀLUS, KURUS IR PLĀNOTS IEGĀDĀTIES ĪSTENOJOT PROJEKTU, BŪS NEPIECIEŠAMS NORĀDĪT **VĒLĀK**)

5.3. Cilvēkresursi (*uzņēmuma organizatoriskā struktūra; uzņēmuma vadītāja, esošo vai plānoto darbinieku pieredze vai izglītība projekta īstenošanas nozarē*) (*cik un kādas darba vietas, ar kādu slodzi tiks saglabātas, vai tiks radītas jaunas darba vietas, cik to būs, kādas un kurā gadā tās tiks izveidotas?*)

ESOŠIE CILVĒKRESURSI
(UZŅĒMUMA ORGANIZATORISKĀ
STRUKTŪRA; UZŅĒMUMA VADĪTĀJA,
PROJEKTA VADĪTĀJA, ESOŠO VAI
PLĀNOTO DARBINIEKU PIEREDZE
VAI IZGLĪTĪBA PROJEKTA
ĪSTENOŠANAS NOZARĒ)

KOMANDA

**KOMPETENCES, JO ĪPAŠI ŠĪ
PROJEKTA REALIZĀCIJAS SFĒRĀ**

**APRAKSTIET SAVU UN ESOŠO/
PLĀNOTO DARBINIEKU KOMPETENCI
NORĀDĪTAJĀ NOZARĒ, PROJEKTU
REALIZĀCIJĀ, IEPRIEKŠĒJĀ DARBĪBĀ**

5.3. Cilvēkresursi (*uzņēmuma organizatoriskā struktūra; uzņēmuma vadītāja, esošo vai plānoto darbinieku pieredze vai izglītība projekta īstenošanas nozarē*) (cik un kādas darba vietas, ar kādu slodzi tiks saglabātas, vai tiks radītas jaunas darba vietas, cik to būs, kādas un kurā gadā tās tiks izveidotas?)

DARBA VIETAS

- CIK UN KĀDAS DARBA VIETAS TIKS RADĪTAS

- KĀDA/S SLODZES TIKS NODROŠINĀTAS

- TIKS SAGLABĀTAS, VAI TIKS RADĪTAS JAUNAS DARBA VIETAS

- KURĀ GADĀ TĀS TIKS IZVEIDOTAS (APSTIPRINĀŠANAS GADĪJUMĀ, NORĀDĪTĀ GADA ATSKAITEI TIKS PIEPRASĪTS IESNIEGT DARBA LĪGUMA KOPIJU)

! DARBA VIETU IZVEIDE TIKS KONTROLĒTA

5.4. *Ja attiecināms – informācija par citiem resursiem, kas vēl būs nepieciešami projekta īstenošanai (piemēram, plānota papildus nekustamā īpašuma, transporta vienību iegāde vai noma u.tml.)*

ŠĪ SADAĻA TIEK AIZPILDĪTA TIKAI GADĪJUMĀ, JA PROJEKTA ĪSTENOŠANAI NEPIECIEŠAMI PAPILDUS RESURSI, PIEMĒRAM, PLĀNOTA PAPILDUS NEKUSTAMĀ ĪPAŠUMA, TRANSPORTA VIENĪBU IEGĀDE VAI NOMA U.TML..

PAR ZEMES NOMU (ARĪ NO PAZIŅĀM VAI BEZATLĪDZĪBĀ), JĀIESNIEDZ NODOMU PROTOKOLS, KUR APRAKSTA NO KĀ, UZ KĀDIEM NOTEIKUMIEM TIKS ŅEMTA ZEME, IEKĀRTAS U.C.

(PIEMĒRU VAR JAUTĀT PROJEKTU KOORDINATORAM)

5.5. Projekta piegādātāju/darbu veicēju apraksts (*Aprakstīt projektā plānoto preču/pakalpojumu piegādātāju izvēles pamatprincipus, cenu aptaujas rezultātus*)

**•PLĀNOTO PREČU/PAKALPOJUMU
PIEGĀDĀTĀJU IZVĒLES
PAMATPRINCIPI;**

**•CENU APTAUJAS/TIRGUS IZPĒTES
REZULTĀTI** (KATRAI TĀMES
POZĪCIJAI VISMAZ 2 PIEGĀDĀTĀJI;
PIEGĀDĀTĀJU PIEDĀVĀJUMS
JĀPIEVĪENO PIELIKUMĀ)

**APRAKSTIET PROJEKTĀ PLĀNOTO
PREČU/PAKALPOJUMU
PIEGĀDĀTĀJU IZVĒLES
PAMATPRINCIPUS, CENU APTAUJAS
REZULTĀTUS:**

- BIJUSI IEPRIEKŠĒJA VEIKSMĪGA
SADARBĪBA
- LABAS ATSAUKSMES
- CENA IR SAMĒROJAMA AR
KVALITĀTI
- ĀTRA PIEGĀDE
- JAUNS PERSPEKTĪVS
PIEGĀDĀTĀJS
- ILGUS GADUS DARBA TIRGŪ,
PIEREDZĒJIS PIEGĀDĀTĀJS - U.TML.

6. Projekta īstenošanas riski, to novēršanas vai mazināšanas pasākumi

Iespējamie riski un to novēršanas veidi			
Riska veids	Riska rašanās iespējas	Sekas	Pasākumi riska novēršanai un /vai mazināšanai
Finanšu riski <i>(identificēt kādi)</i>			
Vadības un personāla riski <i>(identificēt kādi)</i>			
Juridiskie riski <i>(identificēt kādi)</i>			
Īstenošanas riski <i>(identificēt kādi)</i>			

RISKU PIEMĒRI:

- RAŽOŠANAS IEKĀRTU TEHNISKAS NEATBILSTĪBAS
- INFRASTRUKTŪRAS PROBLĒMAS
- LĒNI APGROZĪJUMA PIEAUGUMA TEMPI
- KVALIFICĒTU DARBINIEKU TRŪKUMS
- NEEFEKTĪVA CILVĒKRESURSU/ PROCESU VADĪŠANA
- NEATBILSTOŠA PREČU/ PAKALPOJUMU KVALITĀTE
- SADARBĪBAS PARTNERU NEKOREKTA RĪCĪBA
- KONTROLES IESTĀŽU DARBĪBA
- GRŪTĪBAS SAISTĪBU IZPILDĒ
- VIDES RISKI

PASĀKUMU PIEMĒRI, KAS VARĒTU SAMAZINĀT RISKĀ IESPĒJAMO IETEKMI:

- VEIKT DETALIZĒTU PLĀNOŠANU, LAI NODROŠINĀTU PRECĪZĀKUS APRĒĶINUS
- PAREDZĒT ALTERNATĪVAS RĪCĪBAS, LAI SASNIEGTU TO PAŠU GALA REZULTĀTU ATŠĶIRĪGĀ VEIDĀ (T.I. VISMĀZ VIENA NO IESPĒJĀM VARĒTU SASNIEGT VĒLAMO REZULTĀTU, KAUT ARĪ OTRA CIEŠ NEVEIKSMI, PIEMĒRAM, SARAŽOTĀS PRODUKCIJAS REALIZĀCIJA, IZMANTOJOT CITU NOIETA KANĀLU)
- PAREDZĒT LIELĀKU RESURSU APJOMA IZLIETOJUMU KONKRĒTA PASĀKUMA ĪSTENOŠANAI KURA IZPILDE VARĒTU BŪT APDRAUDĒTA
- SLĒDZOT LĪGUMUS AR SADARBĪBAS PARTNERIEM VAI PIEGĀDĀTĀJIEM, PAREDZĒT SODA SANKCIJAS PAR NEPIETIEKAMU, NEKVALITĀTĪVU PRECI/DARBU IZPILDĪJUMU, KAVĒŠANOS U.TML.
- APDROŠINĀŠANA PRET ATSEVIŠĶIEM RISKIEM

6. Projekta īstenošanas riski, to novēršanas vai mazināšanas pasākumi

Iespējamie riski un to novēršanas veidi			
Riska veids	Riska rašanās iespējas	Sekas	Pasākumi riska novēršanai un /vai mazināšanai
Finanšu riski <i>(identificēt kādā)</i>			
Vadības un personāla riski <i>(identificēt kādā)</i>			
Juridiskie riski <i>(identificēt kādā)</i>			
Īstenošanas riski <i>(identificēt kādā)</i>			

8. Finanšu rādītāji													3.2. pielikums
8.1. Plānotā naudas plūsma pa mēnešiem projekta īstenošanas gadā*													
2024.gads	janvāris	februāris	maris	aprīlis	maijs	jūnijs	jūlijs	augusts	septembris	oktobris	novembris	decembris	Kopā
Naudas atlikums perioda sākumā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ienākumu naudas plūsma													
1. Ienākumi no realizācijas													0
1.1.													0
1.2.													0
1.3.													0
saņemtās PVN no realizācijas													0
Rūpniecības novada pašvaldības atbalsts (projekta ietvaros piesaistītais finansējums)													0
ieguldījums šī projekta līdzfinansēšanai													0
kredīts													0
ES un Valsts atbalsts (norādīt veidu)													0
cits finansējums (norādīt kāds)													0
PVN atmaksa													0
Ienākumi kopā:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izdevumu naudas plūsma													
1. Izdevumi izstrādei													0
1.1.													0
1.2.													0
1.3.													0
personāla izdevumi													0
biroja izdevumi													0
tasītu nomas													0
marķetinga pasākumi													0
kancelērijas preces													0
dekvīze													0
saņemtās PVN par pirkumiem													0
apdrošināšana													0
darbta slogs													0
VSAOI (darba devēja nod.)													0
pašnodarbinātības personas soc.nodokļi													0
cits nodoklis (norādīt kāds)													0
projekta finansējuma izlietojums (Rūpniecības novada pašvaldības finansējuma daļa+līdzfinansējums bez PVN)**													0
PVN par projekta izmaksām**													0
citi izdevumi (norādīt kāds)													0
kredīti													0
kredīta pamatsummas maksājumi													0
PVN maksājums budžētā													0
Izdevumi kopā:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Naudas atlikums perioda beigās:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*. Ja nenotiekam, var nēvinnot nanilidus ailes. Pārlicinietes nar to, ka anrēkini ir veikti aritmētiski narebrī!

PLĀNOTĀ NAUDAS PLŪSMA

1. LAPA - ĪSTENOŠANAS GADĀ, DETALIZĒTI
2.,3. LAPA - REALIZĀCIJAS GADS

PAREDZĒTI VISI IENĀKUMI UN IZDEVUMI

IESKAITOT PROJEKTU KONKURSA
GRANTA SUMMU

PAREDZĒTAJAI NAUDAS PLŪSMAI JĀBŪT IKGADĒJI AUGOŠAI

PĒC PAREDZĒTĀS NAUDAS PLŪSMAS TIKS VĒRTĒTA PROJEKTA REALIZĀCIJA

KATRU GADU JĀIESNIEDZ ATSKAITE UN
JĀSASNIEDZ VISMAZ 60% NO
PAREDZĒTĀ SASNIEDZAMĀ
APGROZĪJUMA

9. Pavaddokumenti

N.p.k.	Dokumenta nosaukums	Kopija/ oriģināls	Dokumenta lapu skaits
1.	Atbalsta pretendenta atbildīgās personas CV	oriģināls	
2.	Atbalsta pretendenta gada pārskats par pēdējo noslēgto gadu vai gada ienākumu deklarācija un tās pielikums „Ieņēmumi no saimnieciskās darbības” par pēdējo noslēgto gadu vai operatīvās darbības finanšu rādītāji par pēdējiem sešiem mēnešiem	kopija	
3.	Komerksabiedrības /nevalstiskas organizācijas statūti **	kopija	
4.	Dokuments, kas apliecina īpašuma vai nomas tiesības telpām, ko izmantos projektā	kopija	
5.	Nodomu protokoli ar sadarbības partneriem (t.sk. līgumi, vienošanās u.c.)		
6.	Būvmateriālu iegādes tāme, ja paredzēts īstenot ražošanas/pakalpojumu sniegšanas telpu remontu	oriģināls	
7.	Piegādātāju/darbu veicēju piedāvājuma (-u) kopijas vai izdrukas no internetveikala	kopija	
8.			
9.	<i>Citi dokumenti.....</i>		

*Ja atbalsta pretendents plāno uzsākt saimniecisko darbību, tad reģistrāciju apliecinoša dokumenta kopija jāiesniedz 1 (viena) kalendārā mēneša laikā pēc lēmuma pieņemšanas par projekta pieteikuma apstiprināšanu

* jāiesniedz, ja atbalsta pretendents ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SLA) vai nevalstiska organizācija

TABULA PĀRDAVINĀMA AR KONKRĒTU LAPU SKAITU (NORĀDĪT)

VAR PĀRDAVINĀT TABULU AR CITIEM DOKUMENTIEM (NORĀDĪT) PIEMĒRAM,

- SADARBĪBAS VAI NODOMU PROTOKOLI
- SAVS VAI CITAS PERSONAS IZGLĪTĪBAS VAI PRASMES APLIECINOŠS DOKUMENTS
- U.C.

IETEIKUMI

SĀKUMĀ IZLASĀM NOLIKUMU UN LĪGUMA PROJEKTU

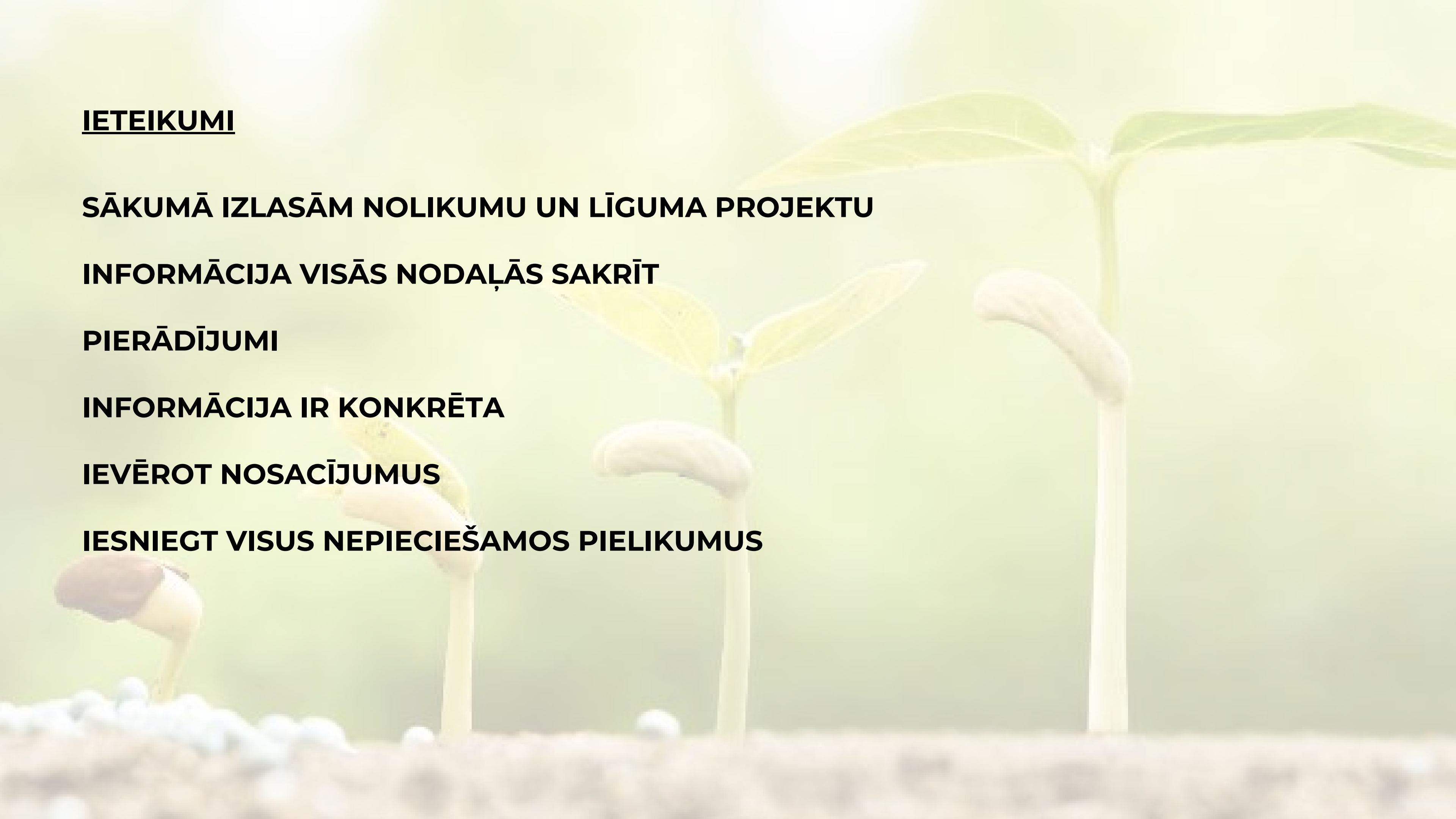
INFORMĀCIJA VISĀS NODAĻĀS SAKRĪT

PIERĀDĪJUMI

INFORMĀCIJA IR KONKRĒTA

IEVĒROT NOSACĪJUMUS

IESNIEGT VISUS NEPIECIEŠAMOS PIELIKUMUS



**ATBALSTS UZŅĒMUMU
RADĪŠANAI UN ATTĪSTĪBAI
RĒZEKNES NOVADĀ**



**ATBALSTS UZŅĒMUMU
RADĪŠANAI UN ATTĪSTĪBAI
RĒZEKNES NOVADĀ**

**PIETEIKUMU
PROJEKTU KONKURSAM
IESNIEGT LĪDZ 22/04/24**

**INFORMĀCIJA, KONSULTĀCIJAS: RĒZEKNES
NOVADA PAŠVALDĪBAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS
ATTĪSTĪBAS SPECIĀLISTE**

**PROJEKTUS IZVĒRTĒ - PĒC PROJEKTU
PIETEIKUMU IESNIEGŠANAS 10 DIENAS -
ADMINISTRATĪVĀ IZVĒRTĒŠANA, LĪDZ 50
DARBA DIENĀM PĒC TĀ - KVALITATĪVĀ
IZVĒRTĒŠANA (KOMISIJA)**

**AR KATRU PIETEIKUMA IESNIEDZĒJU
SAZINĀSIMIES ATSEVIŠĶI**

N. p. k.	Kritērijs	Atbilstošā veidlapas sadaļa	Maximālais punkts
1.	Skaidri definēts projekta mērķis.	2	5
2.	Loģiski formulētas projektā plānotās darbības (kas tiks darīts, kā tiks darīts).	3.1.	5
3.	Šobrīd pastāvošā situācija un problēmas raksturojums, ko varētu risināt/uzlabot šī projekta īstenošana.	3.2.	5
4.	Projekta aktualitāte un sabiedriskā nozīmība konkrētajā pagastā/teritorijā. Rēzeknes novadā.	3.3.	5
5.	Tirgus situācija nozarē, konkurentu raksturojums. Projekta pretendenta priekšrocības un trūkumi attiecībā pret konkurentiem.	4.2.	5
6.	Produkta/pakalpojuma raksturojums – īpašības, kvalitāte, tehnoloģiskais process, sezonalitāte, eksporta iespējas, cenu politika.	4.3.	5
7.	Mārketinga - realizācijas plāns, mērķauditorija, darbība sociālajos tīklos, reklāmas kanāli.	4.4.	5
8.	Sadarbības partneri (izejvielu iegāde, piegāde, noieta kanāli, informatīvā un/vai finansiālā atbalsta sniedzēji utml.)	4.5.	5
	Sadarbības/nodomu protokoli, līgumi (1 punkts par katru sadarbības/nodomu protokolu, bet ne vairāk kā 5 punkti)		5
9.	Cilvēkresursi • uzņēmuma organizatoriskā struktūra; uzņēmuma vadītāja vai esošo/plānoto darbinieku pieredze vai izglītība projekta īstenošanas nozarē	5.3.	5
	• darba vietu saglabāšana vai radīšana projekta realizācijas rezultātā, kvalifikācijas celšana.		5
	• jaunas darba vietas – to skaits, veidošana, darbinieku atalgojuma un noslodzes paredzēšana uzņēmuma plānā. (5 punkti - radīta darba vieta atbalsta pretendenta; 10 punkti - divu pilnas slodzes darbavietu izveidošana)		10

VĒRTĒŠANU VEIC PĒC PIEVIENOTAJIEM VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJIEM

KRITĒRIJI ATBILST SADAĻĀM PIETEIKUMA VEIDLAPĀ, TIEK VĒRTĒTAS SADAĻAS, ATBILSTĪBA PROJEKTA MĒRĶIM, ATBILSTĪBA PROJEKTU KONKURSA NOLIKUMAM, PIEVIENOTĀS IZMAKSU UN NAUDAS PLŪSMAS TĀMES ĻAUJ VĒRTĒT PROJEKTA DZĪVOTSPĒJU

ARĪ PĒC KRITĒRIJIEM VAR VADĪTIES, RAKSTOT PROJEKTA PIETEIKUMU

ATBALSTS UZŅĒMUMU RADĪŠANAI UN ATTĪSTĪBAI RĒZEKNES NOVADĀ

**PIETEIKUMIEM, KAS BŪS IEGUVUŠI
APSTIPRINĀJUMU, TIKS SLĒGTS LĪGUMS
PAR PROJEKTA ĪSTENOŠANU**

**(KANDIDĀTIEM FIZISKĀM PERSONĀM -
PIRMS LĪGUMA SLĒGŠANAS MĒNEŠA LAIKĀ
NO REZULTĀTU PAZIŅOŠANAS
JĀREĢISTRĒJAS KĀDĀ NO SAIMNĒCISKĀS
DARBĪBAS VEIKŠANAS FORMĀM)**

**PROJEKTI VAR TIKT APSTIPRINĀTI PILNĪBĀ
VAI DAĻĒJI, VAI AR NOSACĪJUMIEM**

**PĒC LĪGUMA NOSLĒGŠANAS PAREDZĒTA
IESPĒJA SAŅĒMT AVANSU 50% APMĒRĀ
NO APSTIPRINĀTĀS RNP
LĪDZFINANSĒJUMA SUMMAS**

**PROJEKTA ĪSTENOŠANAS TERMIŅŠ -
6 MĒNEŠI NO LĪGUMA NOSLĒGŠANAS
DIENAS**

3.Pielikums
_____.202____.
Līgumam Nr. _____
Projekta Nr. 00-AA00/2024

ATSKAITE
par Rēzeknes novada pašvaldības piešķirtā finansējuma izlietojumu

Saskaņā ar _____ gada _____ noslēgto līgumu Nr. _____ starp Rēzeknes novada pašvaldību, reģistrācijas Nr. 90009112679, juridiskā adrese Atbrīvošanas alejā 95A, Rēzeknē, LV-4601, un

(finansējuma saņēmējs, reģistrācijas Nr., juridiskā adrese)

ir īstenots projekts:

(projekta nosaukums, numurs)

Rēzeknes novada pašvaldības piešķirtais finansējums _____ EUR apjomā tika izlietots sekojoši:

N.p.k.	Tāmes pozīcija saskaņā ar apstiprināto projekta pieteikumu	Summa (EUR)			Maksājumu dokumenti	
		Rēzeknes novada pašvaldības finansējums	Privātais līdzfinansējums	KOPĀ	Rēķina/pavadzīmes Nr., datums	Maksājuma dokumenta Nr., datums
1.						
2.						
KOPĀ:					X	X
Izmaksātais avanss EUR						
Summa apmaksai EUR						

Atskaitei pievienotas _____ dokumentu kopijas uz _____ lapām
skaitis skaitis

Apstiprinu, ka Rēzeknes novada pašvaldības piešķirtais finansējums tika izlietots atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un projektā paredzētajiem mērķiem.

PĒC PROJEKTA REALIZĀCIJAS - GALA ATSKAITE PAR PROJEKTA ĪSTENOŠANU UN RNP LĪDZFINANSĒJUMA IZLIETOŠANU

KAD PROJEKTS ĪSTENOTS, (IEKĀRTAS IEGĀDĀTAS, PIEGĀDĀTAS)

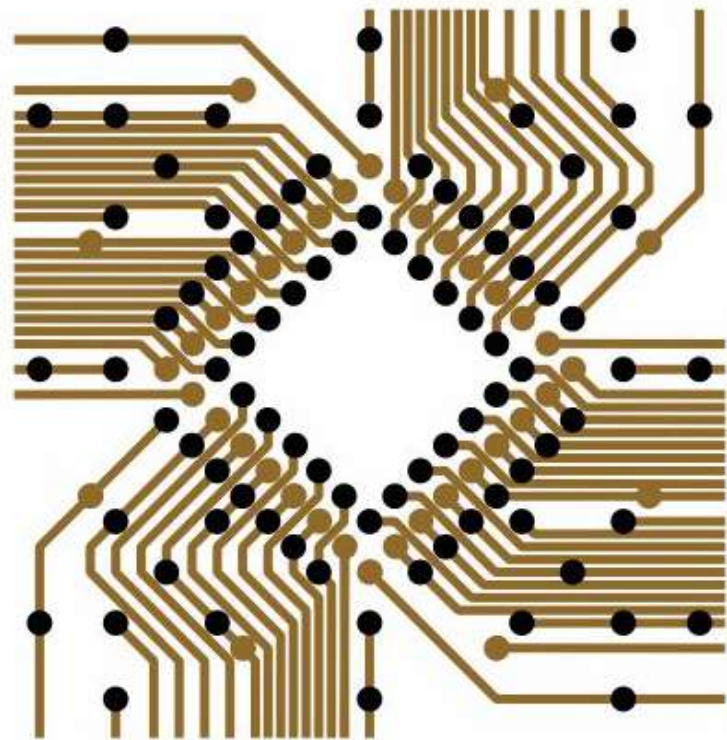
IESNIEDZAMIE DOKUMENTI:

- STANDARTA ATSKAITE (LĪGUMA PIEL)
- PAR **KATRU** TĀMES POZĪCIJU DOKUMENTU KOMPLEKTS (**RĒĶINS, PAVADZĪME, MAKSĀJUMA UZDEVUMS**) VAI (ČEKŠ AR REKVIZĪTIEM)

KRĀT VISU DOKUMENTĀCIJU! PIEPRASĪT PIEGĀDĀTĀJU PARAKSTUS!

PAR KATRU CENU, TERMIŅU, PIEGĀDĀTĀJA IZMAIŅU U.C., LŪGUMS, DOT ZIŅU PROJEKTU UZRAUGAM JAU LAIKUS!

IZLOLOTS



**RĒZEKNES
NOVADĀ**

PĒC PROJEKTA REALIZĀCIJAS - UZRAUDZĪBAS PERIODS

UZRAUDZĪBA

- 3 GADI
- 5 GADI (JA IERĪKOTA ĪPAŠĀ INFRASTR.)

VEIKTAJIEM PROJEKTIEM TŪRISMA JOMĀ
PIENĀKUMS SAZINĀTIES AR RĒZEKNES
NOVADA TŪRISMA INFORMĀCIJAS
CENTRU

PRODUKTIEM, AMATNIECĪBAI,
MĀJRAŽOŠANAI - PIETEIKŠANĀS ZĪMEI
"IZLOLOTS RĒZEKNES NOVADĀ"
(TERMINĒTI/BEZTERMIŅA)

PROJEKTA REALIZĀCIJAS VIETĀ VAI UZ
IEKĀRTĀM - LIETOJAMAS PROJEKTA
REALIZĀCIJAS ZĪMES

ATBALSTS UZŅĒMUMU RADĪŠANAI UN ATTĪSTĪBAI RĒZEKNES NOVADĀ

**PROJEKTA UZRAUDZĪBAS PERIODĀ KATRU
GADU LĪDZ 01.06. JĀIESNIEDZ GADA
ATSKAITES VEIDLAPA UN UZŅĒMUMA GADA
PĀRSKATS (D3) PAR AIZVADĪTO GADU**

**UZRAUDZĪBAS PERIODĀ PROJEKTU
UZRAUGAM IR TIESĪBAS (SAZINOTIES)
APMEKLĒT SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS
VEIKŠANAS VIETĀ, LAI PĀRLIEGINĀTOS PAR:**

- IEKĀRTU STĀVOKLI, IZMANTOŠANU

- PROJEKTA ZĪMES LIETOŠANU

**(- "IZLOLOTS RĒZEKNES NOVADĀ" ZĪMES
LIETOŠANU, JA ATTIECINĀMS)**

**- SOCIĀLĀ MEDIJA/MĀJASLAPAS
LIETOŠANU/ESAMĪBU**

**ATBALSTS UZŅĒMUMU
RADĪŠANAI UN ATTĪSTĪBAI
RĒZEKNES NOVADĀ**

