

Par Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras iepirkuma  
**“Aģentūru pakalpojumi reklāmas un sabiedrisko attiecību aktivitāšu īstenošanai”**  
 (iepirkuma identifikācijas Nr. JSPA 2024/4) Nolikumā noteikto prasību skaidrojumu

Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras iepirkumu komisija 2024. gada 20. martā no ieinteresētā piegādātāja ir saņēmusi jautājumus un ir nolēmusi sniegt šādas atbildes:

Nr.	Jautājums	Atbilde
1.	<p>Nolikuma dokumentācijā ir norādīts sekojošs iepirkuma priekšmets:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aģentūru pakalpojumi reklāmas un sabiedrisko attiecību aktivitāšu īstenošanai Eiropas Savienības programmas izglītības un mācību, jaunatnes un sporta jomās Erasmus+ (tai skaitā aktivitātes eTwinning), Eiropas Savienības jaunatnes informācijas tīkla EuroDesk, Eiropas Savienības programmas “Eiropas Solidaritātes korpuss”, Jaunatnes politikas valsts programmas, Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.–2027. gadam 4.2.3. specifiskā atbalsta mērķa “Sekmēt to, lai – jo īpaši nelabvēlīgā situācijā esošām grupām – būtu vienlīdzīga piekļuve kvalitatīvai un iekļaujošai izglītībai un mācībām un iespēja to iegūt, sākot ar pirmsskolas izglītību un aprūpi un vispārējās izglītības un profesionālās izglītības un mācību gaitā līdz pat augstākajai izglītībai un pieaugušo izglītībai un mācībām, tostarp veicināt mācību mobilitāti visiem un atvieglot piekļūstamības iespējas personām ar invaliditāti” 4.2.3.4. pasākuma “Sekmēt NEET jauniešu integrēšanos izglītībā un nodarbinātībā” projekta “PROTI un DARI 2.0” un Atveseļošanās noturības mehānisma projekta Nr.2.3.2.1.i. investīcijas “Digitālās prasmes iedzīvotājiem, t.sk. jauniešiem” ietvaros saskaņā ar Tehnisko specifikāciju.</li> </ul> <p>Savukārt tehniskajā piedāvājumā cita starpā minēta sekojoša prasība:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrētās komunikācijas kampaņas izstrāde (ideja, ilgums – 2 nedēļas, mērķis – uzrunāt jauniešus, izglītēt par līdzdalību demokrātiskajā dzīvē, līdzdalību lēmumu pieņemšanām tostarp Eiropas Parlamenta vēlēšanās, projektu īstenošana kā līdzdalības prasmes veidotājs, sociālie mediji, interaktīvs, animēts saturs, vides reklāma,</li> </ul>	<p>Integrētā komunikācijas kampaņa plānota jauniešu līdzdalības veicināšanai caur programmu “Erasmus+” un “Eiropas Solidaritātes korpuss” projektu prizmu. Savukārt, reklāmas piedāvājums nepieciešams šo pašu programmu projektu rakstīšanas festivāla jauniešiem “Projektu nakts” popularizēšanai vai 4.2.3.4. pasākuma “Sekmēt NEET jauniešu integrēšanos izglītībā un nodarbinātībā” projekta “PROTI un DARI 2.0” popularizēšanai.</p>

	<p>laika grafiks) un īstenošana (ideja, sauklis, reklāmas plānošana un nodrošināšana, sagatavoto materiālu izplatīšana/ievietošana atlasītajos (pie izstrādes norādītajos) kanālos, rezultātu mērīšana – atskaites sagatavošana)</p> <p>- Reklāmas piedāvājuma izstrāde (balstoties uz Pasūtītāja doto uzdevumu – konsultēšana, risinājumu piedāvāšana, reklāmas plāna izveide)</p> <p>Ņemot vērā, ka iepirkuma priekšmetā minētas vairākas programmas, lūdzu precizēt, vai prasība par integrētās komunikācijas kampaņas izstrādi un reklāmas piedāvājuma izstrādi ir attiecināma uz vienu un to pašu kampaņu? Proti, uzrunāt jauniešus, izglītot par līdzdalību demokrātiskajā dzīvē, līdzdalību lēmumu pieņemšanām tostarp Eiropas Parlamenta vēlēšanās, projektu īstenošana kā līdzdalības prasmes veidotājs.</p>	
2.	<p>Ņemot vērā prasības par Influenceru piesaisti un TikTok materiālu izstrādi, kvalitatīva piedāvājuma izstrādei lūdzam precizēt, kurās no iepirkuma priekšmeta minētajām programmām un kādā apjomā paredzētas šīs satura vienības?</p>	<p>Ņemot vērā, ka TikTok ir platforma, kurā mērķtiecīgi vēlamies uzrunāt jauniešus, attiecīgi tur aktualizējot tieši viņiem visaktuālākās un pieejamākās iespējas, procentuāli lielāko daļu no satura paredzēts veidot par programmām “Erasmus+” un “Eiropas Solidaritātes korpus” un to iespējām un prioritātēm, vienlaikus saglabājot iespēju iekļaut informāciju arī par citām JSPA administrētajām programmām un projektiem, kas minēti iepirkuma priekšmetā, kā arī jaunatnes jomas aktualitātes un notikumus kopumā.</p>