|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N. p. k.** | **Kritērijs** | **Atbilstošā veidlapas sadaļa** | **Max punktu skaits** |
| **1.** | Skaidri definēts projekta mērķis, atbilstība projektu konkursa mērķim | 2 | 10 |
| **2.** | Loģiski formulētas projektā plānotās darbības (kas tiks darīts, kā tiks darīts). | 3.1. | 5 |
| **3.** | Šobrīd pastāvošā situācija un problēmas raksturojums, ko varētu risināt/uzlabot šī projekta īstenošana. | 3.2. | 5 |
| **4.** | Projekta aktualitāte un sabiedriskā nozīmība konkrētajā pagastā/teritorijā, Rēzeknes novadā. | 3.3. | 5 |
| **5.** | Tirgus situācija nozarē, konkurentu raksturojums. Projekta pretendeta preikšrocības un trūkumi attiecībā pret konkurentiem. | 4.2. | 5 |
| **6.** | Produkta/pakalpojuma rakturojums – īpašības, kvalitāte, tehnoloģiskais process, sezonalitāte, eksporta iepsējas, cenu politika. | 4.3. | 5 |
| **7.** | Mārketings - realizācijas plāns, mērķauditorija, darbība sociālajos tīklos, reklāmas kanāli | 4.4. | 5 |
| **8.** | Sadarbības partneri (izejvielu iegāde, piegāde, noieta kanāli, informatīvā un/vai finansiālā atbalsta sniedzēji utml.) | 4.5. | 5 |
| Sadarbības/nodomu protokoli, līgumi  (*1 punkts par katru sadarbības/nodomu protokolu, bet ne vairāk kā 5 punkti*) | 5 |
| **9.** | **Cilvēkresursi**  • uzņēmuma organizatoriskā struktūra; uzņēmuma vadītāja vai esošo/plānoto darbinieku pieredze vai izglītība projekta īstenošanas nozarē | 5.3. | 5 |
| • jaunas darba vietas – to skaits, veidošana, darbinieku atalgojuma un noslodzes paredzēšana uzņēmuma plānā.  (*5 punkti - radīta darba vieta atbalsta pretendentam; 10 punkti - divu pilnas slodzes darbavietu izveidošana*) | 10 |
| **10.** | Projekta piegādātāju/darba veicēju apraksts – aprakstīts projektā plānoto preču/pakalpojumu piegādātāju izvēles princips, cenu aptaujas rezultāti. | 5.5. | 5 |
| **11.** | Projekta īstenošanas risku raksturojums, to mazināšanas pasākumu apraksts | 6. | 5 |
| **12.** | Naudas plūsma ir ticama, **pozitīva katrā gadā\***, ieņēmumi sabalansēti ar izmaksām. Finanšu plūsma liecina par saimnieciskās darbības konkurētspēju un ilgtspēju.  \* realizācijas gadā ieņēmumi drīkst būt negatīvi (ieņēmumi<izdevumi)  \* katrā nākamajā gadā ieņēmumi vismaz vienādi ar izdevumiem, vai lielāki par izdevumiem (ieņēmumi ≥ izdevumi) | 7. | 5 |
| **13.** | Pakalpojumi kuri tiek veidoti vai pielāgoti cilvēkiem ar īpašām vajadzībām (Nē - 0, Jā - 10 ) | 1.4. un 2. | 10 |
| Ar tiesisko statusu definēta sociālā uzņēmuma attīstība/dibināšana (Nē - 0, Jā - 10 ) | 10 |
|  | **MAX Iegūto punktu skaits kopā:** |  | 100 |