



# RĒZEKNES NOVADA DOME

REĢ.NR.90009112679

Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne, LV – 4601,

Tel. 646 22238; 646 22231, Fax. 646 25935,

E-pasts: [info@rezeknesnovads.lv](mailto:info@rezeknesnovads.lv)

Informācija internetā: <http://www.rezeknesnovads.lv>

## APSTIPRINĀTS

Rēzeknes novada domes  
2024.gada 17.oktobra sēdē  
(protokols Nr.21, 10.§)

## Rēzeknes novada pašvaldības konkursa „Rēzeknes novada uzņēmums 2024” nominācijas un kritēriji

*Izdots saskaņā ar Rēzeknes novada pašvaldības 2024. gada 3. oktobra Noteikumiem Nr. 30  
“Rēzeknes novada pašvaldības konkursa „Rēzeknes novada uzņēmums” noteikumi”*

### 1. Novada tēla popularizētājs

<b>Novada tēla popularizētājs 2024</b>	Uzņēmums, kurš attiecīgajā gadā ar savu produktu/pakalpojumu/darbību ir veicinājis Rēzeknes novada atpazīstamību, kurš aktīvi piedalījies novada saimnieciskajā un sabiedriskajā dzīvē.
	Novada tēla pozitīva izmantošana mārketinga aktivitātēs, tostarp sociālajās platformās, produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū.
	Novada tēla popularizēšana pasākumos ārpus Rēzeknes novada.
	Uzņēmums realizē projektus kopā ar Rēzeknes novada pašvaldību, iestādēm, iedzīvotājiem, sabiedriskajām organizācijām.
	Uzņēmums ir oficiāli noformējis atpazīstamības un identitātes zīmes “Izlolots Rēzeknes novadā” lietojumu, atpazīstamības zīme tiek lietota, ir labi pamanāma.

### 2. Rēzeknes novada Meistars 2024

<b>Rēzeknes novada Meistars 2024</b>	Rēzeknes novada <b>amatnieks</b> , kas veido/attīsta tradicionālo amatniecību, tradicionālā amata saglabāšanu, popularizēšanu, nodošanu nākamajām paaudzēm.
--	---

	Labs uzņēmuma tēls, mārketinga aktivitātes vērstas uz savas uzņēmējdarbības, amata, Rēzeknes novada popularizēšanu.
	Plašs sortiments, vietējo resursu izmantošana.
	Tūrisma attīstība amata prasmju popularizēšanai (meistarklases, pieredzes stāsti).
	Jaunu risinājumu izmantošana tradicionālajā amatā, inovatīvs noformējums.

### 3. Rēzeknes novada Garša 2024

<b>Rēzeknes novada Garša 2024</b>	Rēzeknes novada <b>mājražotājs</b> , gastronomiskais ražojums nāk no Rēzeknes novada.
	Popularizē Rēzeknes novadu, labas mārketinga aktivitātes, dalība tirdziņos, izstādēs, pasākumos.
	Dalība reģiona/valsts nozīmes izstādēs un konkursos (“Novada garša”, “Mājas kafejnīcu dienas” u.c.).
	Sadarbība ar citiem Rēzeknes novada pārtikas ražotājiem vai izejvielu ražotājiem.

### 4. Gada darba devējs 2024

<b>Gada darba devējs 2024</b> <i>(Nominē darbinieki)</i>	Uzņēmuma darba vide un apstākļi, teritorijas sakoptība, uzlabojumi.
	Darbinieku skaita pieaugums (jaunu darbinieku, speciālistu piesaiste).
	Sociālo garantiju nodrošināšana darbiniekiem.
	Darbinieku kvalifikācijas un karjeras izaugsmes veicināšana.
	Darbinieku sniegtās atsauksmes.

### 5. Gada Jaunums 2024

<b>Gada Jaunums 2024</b>	Uzņēmums reģistrēts 2024., 2023. gadā.
	Radīts inovatīvs, kvalitatīvs produkts vai pakalpojums. Produkts vai pakalpojums ir jaunums Rēzeknes novadā vai tā atrašanās Rēzeknes novadā ir nozīmīga iedzīvotājiem.

	Uzņēmums ir perspektīvs, redzamas nākotnes attīstības un ilgtspējas iespējas. Uzņēmumā ieguldītās investīcijas rada labvēlīgus apstākļus tālākai attīstībai, apjomu, klāsta vai kvalitātes palielināšanai.
	Uzņēmumam ir pozitīvs tēls, reputācija, tas ir atpazīstams.
	Labi izstrādāts mārketinga, regulāras aktivitātes produkta vai pakalpojuma virzīšanai tirgū.

## 6. Gada Viesmīlība 2024

<b>Viesmīlība 2024</b>	Uzņēmums, kas darbojas <b>tūrisma</b> jomā (izmitināšana vai atpūtas vieta).
	Uzņēmuma tēls, atpazīstamība, pozitīva tēla veidošana Rēzeknes novadam, tūristu piesaiste Rēzeknes novadam.
	Unikalitāte Rēzeknes novada / Latgales reģiona / valsts mērogā.
	Uzņēmuma darbība sociālajos tīklos, digitālie risinājumi uzņēmuma darbībā, atpūtas vietā.

## 7. Kopāspēks 2024

<b>Kopāspēks 2024</b>	Uzņēmējdarbībā iesaistās visa ģimene, efektīvi pielietojot ģimenes locekļu dažādās prasmes. <i>un/vai</i> Uzņēmuma produkts/pakalpojums radīts, smeloties vai nododot pieredzi citiem uzņēmējiem, veicinot abpusēju sadarbību, kopīgu darbu.
	Uzņēmumā pieredze ir pārmantota no paaudzes uz paaudzi ģimenē <i>un/vai</i> Uzņēmums dalās savā pieredzē ar citiem, vai ir smēlies pieredzi un to pielieto savā pastāvīgajā produktā/pakalpojumā.
	Labs uzņēmuma tēls un reputācija, mārketinga izmantošana uzņēmējdarbībā (tai skaitā sociālo tīklu plaša izmantošana).