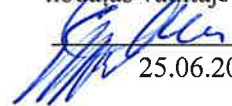


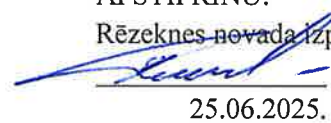
SASKAŅOTS:

Rēzeknes novada attīstības plānošanas
nodaļas vadītājs

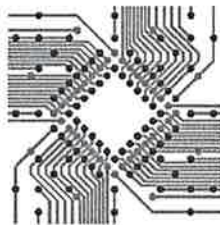
 / E. Deiguns
25.06.2025.

APSTIPRINU:

Rēzeknes novada izpilddirektore

 / E. Teirumnieks
25.06.2025.

RĒZEKNES NOVADA PAŠVALDĪBAS KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS 2026. – 2030. GADAM



RĒZEKNES
NOVADS

Saturs

Mērķis.....	3
Mērķauditorija	6
Mērķauditorijas analīze	8
Sabiedrības līdzdalība	10
Sabiedrības līdzdalības mērķi	11
Sabiedrības līdzdalības aktivitātes Rēzeknes novada pašvaldībā	12
Iedzīvotāju aptauja par pašvaldības komunikāciju ar iedzīvotājiem dati.....	13
Tālākie soļi	16
Rēzeknes novada pašvaldības galvenās komunikācijas aktivitātes	18
Kontroles parauga lapa.....	21

Mērķis

Rēzeknes novada pašvaldības komunikācijas plāns izstrādāts, lai nodrošinātu mērķtiecīgu, caurspīdīgu un iedzīvotājiem pieejamu informācijas apriti starp pašvaldību, iedzīvotājiem un citām sabiedrības grupām. Pašvaldības loma ir būt par atklātu un uzticamu partneri, kas regulāri sniedz skaidru informāciju par pieņemtajiem lēmumiem, attīstības projektiem un sabiedrībai nozīmīgām iniciatīvām.

Šis dokuments palīdz noteikt galvenos komunikācijas principus, mērķus, prioritārās tēmas un kanālus, kā arī sabiedrības iesaistes mehānismus. Plāna izstrādes pamatā ir iedzīvotāju vajadzību un viedokļu apzināšana, kas veikta ar aptauju un konsultatīvo padomju starpniecību. Tas ļauj pielāgot komunikāciju dažādām mērķauditorijām un veicināt to aktīvāku iesaisti pašvaldības darbā un lēmumu pieņemšanā. Komunikācijas plāna mērķi ir līdzīgi kā Rēzeknes valstspilsētas un Rēzeknes novada attīstības programmas 2023.–2029. gadam stratēģiskie uzdevumi, tādējādi nodrošinot saskaņotību starp komunikācijas darbībām un ilgtermiņa attīstības prioritātēm.

Komunikācijas plāna mērķi:

- apzināt pašreizējo komunikācijas stāvokli Rēzeknes novadā, identificējot stiprās un vājās puses, kā arī iespējas un potenciālos riskus;
- noteikt prioritātes komunikācijas darbībās, kuras būtu atbalstāmas ar pašvaldības un citu finanšu resursu palīdzību;
- radīt priekšnoteikumus Rēzeknes novada integrācijai Latgales reģiona attīstības plānošanas un saimnieciskajos procesos, stiprinot novada redzamību un atpazīstamību;
- sekmēt uzticēšanos pašvaldībai, uzlabot informācijas pieejamību un veidot vienotu novada identitāti¹.

Komunikācijas uzdevumi:

1. Veicināt Rēzeknes novada identitātes apzināšanos, informējot vietējos iedzīvotājus par
 - 1.1. stratēģiskās attīstības perspektīvām un to īstenošanu;
 - 1.2. ilgtermiņa un īstermiņa mērķiem, darbu un rezultātiem;
 - 1.3. pašvaldības, to struktūrvienību, iestāžu un kapitālsabiedrību kompetences jomām;

¹ Rēzeknes valstspilsētas un Rēzeknes novada attīstības programma 2023. – 2029. gadam.

https://rezeknesnovads.lv/wp-content/uploads/2023/04/Rezeknes_novada_Rezeknes_valstspilsetas_Attistibas_programma.pdf.

- 1.4. pašvaldības, to struktūrvienību, iestāžu un kapitālsabiedrību darbu, mērķiem un rezultātiem;
- 1.5. pašvaldības, to struktūrvienību, iestāžu un kapitālsabiedrību ikdienas darbiem un rīkotajiem pasākumiem;
- 1.6. pašvaldības sociālās un sabiedriskās dzīves notikumiem, aktualitātēm u.c.
- 1.7. novada iedzīvotāju, uzņēmēju un nevalstisko organizāciju sasniegumiem biznesā, inovāciju jomā, izglītībā, kultūrā, sportā u.c.;
- 1.8. Rēzeknes novada tūrisma, kultūras un dabas objektiem.
2. Veicināt uzticēšanos novada pārvaldei un to struktūrvienību, iestāžu un kapitālsabiedrību darbiniekiem:
 - 2.1. nodrošināt regulāru informāciju par to darbību;
 - 2.2. reaģēt uz iedzīvotāju vajadzībām, attieksmi un viedokli.
3. Veicināt zīmola atpazīšanu, nodrošinot zīmola lietošanu un integrāciju informācijas kanālos atbilstošu Rēzeknes novada identitātes grāmatai.
4. Stiprināt Rēzeknes novada iedzīvotāju iesaisti novada attīstības veicināšanā un lēmumu pieņemšanā:
 - 4.1. īstenot iedzīvotāju vajadzību un attieksmes izpēti, veidojot iedzīvotāju kopsapulces, aptaujas par aktuālām tēmām - nepieciešamajiem uzlabojumiem pašvaldības attīstībā, par būtiskākajam vēlamajiem risinājumiem novadā un kopienas dzīvē, par pašvaldības darba un novada attīstības vērtējumu.
 - 4.2. nodrošināt sabiedrības iesaisti novada attīstības un problēmjautājumu apspriešanā caur Iedzīvotāju konsultatīvajām padomēm.
 - 4.3. reizi gadā apvienību pārvaldēs rīkot iedzīvotāju kopsapulci, lai atbildētu uz neskaidrajiem jautājumiem un diskutētu par aktualitātēm, kā arī uzklāusītu iedzīvotāju priekšlikumus, ko īstenot turpmākajā darbā;
 - 4.4. iesaistīt iedzīvotājus dažādās iniciatīvās – talkas, brīvprātīgais darbs u.tml.
5. Veicināt Rēzeknes novada reputāciju, komunicējot par pašvaldības darbu, infrastruktūru, sociālo jomu, uzņēmējdarbības vidi, tūrisma un dabu, kultūru, izglītību un sportu, kā arī par novada vēsturi un tradīcijām.
6. Palielināt informētību par pašvaldības sniegtajiem pakalpojumiem, izvietojot informāciju dažādos definētajos informācijas izvietojuma kanālos.
7. Iesaistīties valsts līmeņa diskusijās par Latvijas reģionālās ekonomikas, politikas un sociālajiem jautājumiem, uzsverot Rēzeknes novada vajadzības un nākotnes redzējumu.
8. Veidot sadarbību ar plašsaziņas līdzekļiem Rēzeknes un Latgales reģionā, nodrošinot plašu informāciju par novada attīstības, infrastruktūras, kultūras, uzņēmējdarbības, izglītības, tūrisma un sporta aktualitātēm.

9. Ievērot un uzsvērt naratīvus no Valsts kancelejas izdotā stratēģiskās komunikācijas naratīvu un vēstījumu apkopojuma “Latvijas valsts stāsts: stratēģiskās komunikācijas naratīvi un vēstījumi”, veidojot vienotu komunikācijas stratēģiju atbilstoši valsts vadlīnijām.

Galvenās tēmas, par kurām tiek sniegta informācija:

1. **Izglītība:** Informācija par izglītības iespējām, skolām, apmācībām, atbalsta programmām un jauniem izglītības projektiem.
2. **Veselība:** Jaunākās ziņas par veselības aprūpes pakalpojumiem, vakcināciju, profilakses pasākumiem, veselības uzlabošanas iniciatīvām.
3. **Infrastruktūra:** Informācija par ceļu remontiem, būvniecības projektiem, transporta infrastruktūras uzlabošanu, kā arī sabiedriskā transporta attīstību.
4. **Kultūras pasākumi:** Ziņas par koncertiem, teātra izrādēm, festivāliem, izstādēm un citiem sabiedriskiem pasākumiem, kas veicina kultūras dzīvi.
5. **Normatīvie dokumenti:** informācija par domes pieņemtajiem lēmumiem domes sēdēs, saistošajiem noteikumiem un citiem pašvaldības izdotiem normatīvajiem aktiem.

Noskaņojuma tonis

Ziņojumiem jābūt veidotiem ar attiecīgu noskaņojuma toni atkarībā no informācijas rakstura un mērķa:

1. **Pozitīvs:** Pievērst uzmanību sasniegumiem, uzsvērt pozitīvos aspektus un ieguvumus sabiedrībai. Piemēram, par jauniem izglītības projektiem vai infrastruktūras uzlabošanu.
2. **Aicinošs:** Aicināt iedzīvotājus piedalīties aktivitātēs vai pasākumos, piemēram, veselības pasākumos vai kultūras notikumos. Veicināt sabiedrības līdzdalību.
3. **Informējošs:** Nodrošināt sabiedrību ar svarīgu, objektīvu, skaidru un faktoloģisku informāciju, piemēram, par veselības pakalpojumiem, izglītības iespējām vai infrastruktūras plāniem.

Laika grafiks

Plānojot laika grafiku informācijas izvietošanai, ir jāņem vērā apstākļi, aktuālās vajadzības un sabiedrības interesējošie notikumi. Informāciju, kas var ietekmēt iedzīvotāju drošību, labklājību, veselību, ievieto prioritārā kārtā pēc iespējas plašākos Rēzeknes novada pašvaldības definētajos kanālos. Vienu reizi nedēļā apkopot un publicēt informāciju par aktuālo nedēļas ietvarā kādā no sociālajiem tīkliem. Nodrošināt regulāru - vismaz 6 reizes gadā, informatīvā izdevuma “Rēzeknes novada ziņas” izdošanu.

Atgriezeniskā saite un iesaistes veidi:

Tiek plānoti veidi, kā nodrošināt iedzīvotāju iesaisti:

1. Aptaujas un anketas par aktuāliem jautājumiem.
2. Atklātās sanāksmes un diskusijas - Iedzīvotāju konsultatīvo padomju sanāksmes, Publiskās apspriešanas, Iedzīvotāju kopsapulces.
3. Tiešsaistes platformas, kurās iedzīvotāji var paust savas domas un ieteikumus - Instagram, Facebook, Youtube.

Mērķauditorija

Mērķauditoriju definēšana un segmentēšana ir pamats, uz kura pārdomāti veidot mārketinga aktivitātes. Saprotoot mērķauditoriju profilu, motivācijas un vajadzības, ir iespējams izstrādāt atbilstošus komunikācijas risinājumus un izvēlēties atbilstošus kanālus. Rēzeknes novada mērķis ir uzrunāt cilvēku ar dažādām vajadzībām – tie ir gan esošie un potenciālie iedzīvotāji, gan tūristi, gan investori, kas iegulda līdzekļus dažādās nozarēs. Domājot par turpmākajiem 5 gadiem, komunikācijas primārā mērķauditorija ir iedzīvotāji, jo tā ir sabiedrības daļa, kas katru dienu komunicē un redz pašvaldība darbu, savukārt sekundārā auditorija ir visi pārējie. Šīs sadaļas mērķis ir identificēt esošo iedzīvotāju segmentus, kurus Rēzeknes novadam ir jāuzrunā, lai sasniegtu 2026.–2030. gada komunikācijas mērķus.

Lai noskaidrotu mērķauditoriju un tās vajadzības, tika veikta kvantitatīvā izpēte, analizējot Rēzeknes novada iedzīvotāju aptauju. Aptaujas dati ļāva identificēt dominējošos iedzīvotāju tipus. Pētījuma mērķis bija izprast, kā uzlabot komunikācijas kvalitāti starp pašvaldību un iedzīvotājiem un kā sekmēt iedzīvotāju līdzdalību lēmumu pieņemšanā.

◆ Iedzīvotājs, kas ir saistīts ar pašvaldības darbu – informētais aktīvists

Vecums: 26–45 gadi

Dzimums: Pārsvarā sievietes

Nodarbošanās: Valsts/pašvaldības iestādes darbinieks

Informācijas avoti: Pašvaldības mājaslapa, Facebook

Attieksme: Bieži seko līdzī informācijai, vērtē komunikāciju pozitīvi vai neitrāli

Ieteikumi: Nepieciešama plašāka komunikācija par attīstības projektiem

Īpašības: Augstā izglītība, lieto vairākus informācijas kanālus, orientēta uz caurspīdīgumu

◆ Mājsaimniece – atturīga interese

Vecums: 26–35 gadi

Dzimums: Sieviete

Nodarbošanās: Mājsaimniece, bērna kopšanas atvaļinājums

Informācijas avoti: Facebook, retāk – oficiālā mājaslapa

Attieksme: Grūti pateikt, neseko bieži

Ieteikumi: Vairāk informācijas par kultūru, pasākumiem, sociālajiem pakalpojumiem

Īpašības: Zems informācijas patēriņš, bet atvērta vienkāršai, vizuālai komunikācijai

◆ Uzņēmējs – analītiskais vērotājs

Vecums: 45–65 gadi

Dzimums: Vīrietis vai sieviete

Nodarbošanās: Uzņēmējs / pašnodarbinātais

Informācijas avoti: Facebook, pieredze ar oficiālajiem kanāliem

Attieksme: Drīzāk negatīva; uzskata, ka informācijas nepietiek

Ieteikumi: Nepieciešama reāla atgriezeniskā saite, pārskatāma lēmumu publicēšana

Īpašības: Pieprasīts ir funkcionāls saturs – grib redzēt rezultātus

◆ Nesekotājs – informācijas nesaņēmējs

Vecums: Visbiežāk 56+

Dzimums: Dažādi

Nodarbošanās: Pensionārs vai bez noteikta statusa

Informācijas avoti: Bieži neseko vispār

Attieksme: “Grūti pateikt” vai “nepietiek informācijas”

Ieteikumi: Drukāta informācija, vietējie izdevumi, vienkāršots saturs

Īpašības: Zema digitālā prasme, svarīga ir informācijas pieejamība fiziski

◆ Sociālo mediju lietotājs – digitālais jaunietis

Vecums: 18–25 gadi

Dzimums: Sieviete vai vīrietis

Nodarbošanās: Students vai algots darbinieks

Informācijas avoti: Galvenokārt Facebook, Instagram

Attieksme: Vēlas vizuālu un interaktīvu informāciju

Ieteikumi: Video formāts, vairāk stāstu, interaktīva komunikācija

Īpašības: Sekmē satura izplatīšanu, bet ātri zaudē interesi, ja tas nav aktuāls

Apkopojot aptaujas rezultātus, pašvaldībai jāuzlabo komunikācija, ņemot vērā dažādu iedzīvotāju tipu vajadzības – jānodrošina caurspīdīga un detalizēta informācija par attīstības projektiem aktīvajiem darbiniekiem, jāizstrādā vizuāli vienkāršs un saprotams saturs kultūras un sociālo jautājumu jomā pasīvākajai auditorijai, jāievieš pārskatāma lēmumu pieņemšanas komunikācija un nodrošināt atgriezenisko saiti uzņēmējiem, jāpaplašina drukātās informācijas pieejamība iedzīvotājiem ar zemām digitālajām prasmēm, kā arī jāveido interaktīvs un vizuāli pievilcīgs saturs jauniešu auditorijai sociālajos medijos.

Lai gan, pamatojoties uz iedzīvotāju aptaujas rezultātiem, ir identificējami vairāki virzieni, kuros pašvaldība var uzlabot komunikāciju un jau ir uzsākusi darbu pie attiecīgām izmaiņām, tomēr jāņem vērā arī citi būtiski aspekti. Dažkārt iedzīvotājus interesē konkrētas nozares vai jomas, taču to aktivitāte un notikumu biežums nav pietiekams, lai par tiem regulāri, piemēram, katru nedēļu sniegtu aktuālu informāciju. Tāpat ir konstatēts, ka informācijas aprīte starp novada apvienību pārvaldēm un centrālo pārvaldi ne vienmēr ir vienmērīga, kas var ietekmēt komunikācijas savlaicīgumu un pilnīgumu. Jāņem vērā arī ierobežotie cilvēkresursi, kas nosaka nepieciešamību rūpīgi izvērtēt prioritātes – koncentrēties uz satura kvalitāti vai tā kvantitāti. Pašvaldība apzinās šos izaicinājumus un jau aktīvi strādā pie sociālo tīklu satura pilnveides, tomēr kā publiska institūcija tai ir jāievēro noteikti komunikācijas ierobežojumi un atbildība par publicētā satura atbilstību likumdošanai, ētikas normām un sabiedrības interesēm.

Mērķauditorijas analīze

Identificētas dažādas grupas, kuras pašvaldība vēlas sasniegt, un tiek analizētas viņu vajadzības un interesējošie jautājumi attiecībā uz pašvaldības darbību.

1. **Iedzīvotāji (jaunieši, ģimenes, seniori)** – iedzīvotāju vajadzības un viedokļi tiek noskaidroti ar Iedzīvotāju konsultatīvo padomju palīdzību, kas ir izveidotas katrā Rēzeknes novada teritoriālajā vienībā, jauniešu viedokļi – ar Jauniešu domes iesaisti. Saskaņā ar Rēzeknes novada oficiālo statistiku, **2025. gada sākumā novadā dzīvoja 29 384 iedzīvotāji**. Līdzīgi kā daudzviet Latvijā, arī šeit vērojama iedzīvotāju skaita samazināšanās, kas nosaka nepieciešamību piesaistīt un noturēt ekonomiski aktīvus iedzīvotājus, ģimenes ar bērniem un jauniešus.

2. **Uzņēmēji un investori** – uzņēmēju vajadzības un viedokļi tiek noskaidroti ar Uzņēmēju konsultatīvās padomes palīdzību, kā arī konsultējoties ar Uzņēmējdarbības attīstības speciālistiem pašvaldībā.
- Rēzeknes novadā pēc Lursoft datiem ir vairāk nekā 4000 reģistrēti uzņēmumi. Lielākā daļa no tiem ir zemnieku saimniecības, taču lielāko apgrozījumu nodrošina **mežizstrādes, lauksaimniecības un rūpniecības uzņēmumi**. Novada gleznainā daba, kultūrvēsturiskie un dabas objekti rada priekšnoteikumus tūrisma attīstībai. Uzņēmumi, kas darbojas tūrisma nozarē, piedāvā gan atpūtu pie ūdeņiem, gan kultūrvēsturisko vietu apmeklējumus, Latgales kulinārā mantojuma iepazīšanu, kā arī iespēju izjust latgaliešu valodu un viesmīlību.

Aktīvo uzņēmumu skaits pa darbības veidiem (no populārākā uz mazāk):

- Jauktā lauksaimniecība (augkopība un lopkopība);
- Graudaugu, pākšaugu un eļļas augu sēklu audzēšana;
- Mazumtirdzniecība nespecializētajos pārtikas preču veikalos;
- Kravu pārvadājumi pa autoceļiem;
- Mežizstrāde.

Lai nodrošinātu uzņēmējdarbībai labvēlīgu vidi un veicinātu investīciju piesaisti, Rēzeknes novada pašvaldība nesen atjaunojusi Uzņēmēju konsultatīvo padomi, regulāri rīko tās sēdes un uztur aktīvu dialogu ar uzņēmējiem.

NVO un sabiedriskās organizācijas – apkopoti un atjaunoti NVO kontakti, tiek nodrošināta saziņa un komunikācija par aktuālajām iespējām un projektiem. Pašvaldība sadarbībā ar NVO īsteno projektus tādās jomās kā sabiedrības līdzdalības veicināšana, vides aizsardzība, sociālie pakalpojumi un izglītība. Regulāri tiek izsludināti projektu konkursi un iniciatīvu programmas, kas palīdz vietējām biedrībām piesaistīt finansējumu un attīstīt savas aktivitātes.

Lai nodrošinātu uzņēmējdarbībai labvēlīgu vidi, paaugstinātu uzņēmumu radīto pievienoto vērtību un piesaistītu jaunus inovatīvus uzņēmumus ar augstas pievienotās vērtības produktiem vai pakalpojumiem, piesaistītu investorus, ir būtiski apzināt uzņēmēju vēlmes un vajadzības, iesaistīt lēmumu pieņemšanā - ar šādu mērķi ir izveidota Uzņēmēju konsultatīvā padome.

Rēzeknes novada pašvaldības un nevalstisko organizāciju (NVO) sadarbība ir svarīga, lai nodrošinātu efektīvu vietējā līmeņa pārvaldību, attīstību un iedzīvotāju labklājību. Sadarbība palīdz stiprināt vietējās kopienas, padara pārvaldību caurspīdīgāku un nodrošina efektīvākus pakalpojumus iedzīvotājiem caur problēmas un vajadzības apzināšanu lokālā līmenī.

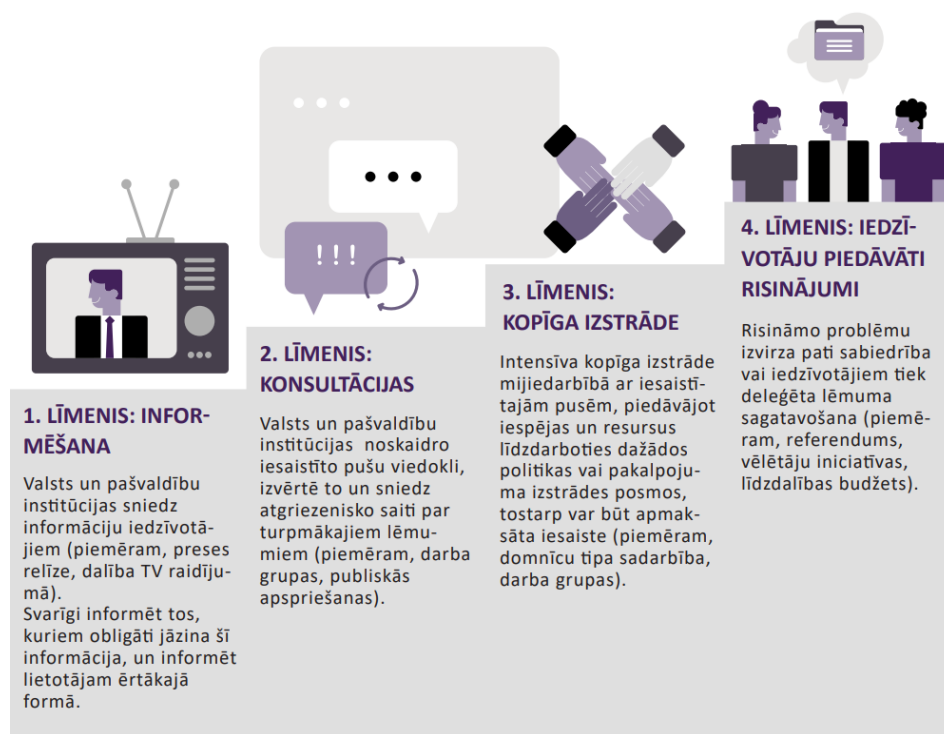
Galvenās jomas, kurās notiek pašvaldību un NVO sadarbība:

1. NVO palīdz veidot komunikāciju starp pašvaldību un iedzīvotājiem, nodrošinot dažādas konsultācijas, diskusijas un sabiedriskas aktivitātes. NVO bieži vien veic izpēti par iedzīvotāju vajadzībām un piedāvā risinājumus, kas atbilst vietējo kopienu interesēm.
2. NVO bieži sniedz palīdzību dažādām sabiedrības grupām, piemēram, senioriem, bērniem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, un var sadarboties ar pašvaldībām, lai uzlabotu šo grupu dzīves kvalitāti.
3. NVO, kas strādā vides aizsardzības un ilgtspējīgas attīstības jomā, sadarbojoties ar pašvaldību, var īstenot vietējos vides projektus, piemēram, atkritumu šķirošanu, zaļo zonu attīstību, ilgtspējīgas infrastruktūras veidošanu, vietējo iedzīvotāju iesaisti apkārtējās vides sakārtošanā.
4. NVO var piedāvāt papildu veselības aprūpes pakalpojumus, piemēram, veikt izglītojošas aktivitātes veselības un labklājības jomā, lai uzlabotu sociālo aprūpes centru, daudzfunkcionālo sociālas rehabilitācijas centru labbūtību.

Sabiedrības līdzdalība

Sabiedrības līdzdalība pašvaldībā ir būtisks instruments, kas veicina demokrātisku lēmumu pieņemšanu, nodrošina iedzīvotāju interešu ievērošanu un sekmē ilgtspējīgu vietējās kopienas attīstību. Tā ietver dažādus procesus un mehānismus, kas ļauj iedzīvotājiem aktīvi iesaistīties pašvaldības darbībā – gan informācijas saņemšanu, gan viedokļu izteikšanu, gan lēmumu sagatavošanā un īstenošanā.

Efektīva sabiedrības līdzdalība palīdz pašvaldībai labāk izprast iedzīvotāju vajadzības un prioritātes, veicina sabiedrības uzticēšanos lēmumu pieņemšanas procesiem un stiprina vietējās kopienas līdzdalības kultūru. Līdzdalība var notikt dažādos līmeņos – no informēšanas un konsultēšanas līdz pilnvērtīgai līdzpriekšnoteikšanai un partnerības veidošanai starp iedzīvotājiem un pašvaldību.



Avoti: OECD un, Valsts kanceleja, domnīca "Iesaistoša un rezultatīva sabiedrības līdzdalība"².

Arī Rēzeknes novada pašvaldība veic pasākumus, lai veicinātu sabiedrības iesaistīšanos. Kā skaidrots sabiedrības līdzdalības līmeņos, pašvaldība sāk ar iedzīvotāju informēšanu savos kanālos par aktualitātēm. Tam seko publiskās apspriešanas vai kopsapulces, lai izvērtētu turpmāko lēmumu iespējamās darbības. Nākamajā posmā iesaistās darba grupas, komisijas vai padomes, kas veicina detalizētāku jautājumu izskatīšanu. Noslēgumā tiek pieņemts galīgais lēmums un īstenota atbilstošā darbība.

Sabiedrības līdzdalības mērķi:

- uzlabot sabiedrībai nozīmīgu lēmumu un valsts pārvaldes rīcības atbilstību sabiedrības interesēm;
- iespējami plaši un precīzi apzināt un līdzsvarot to sabiedrības grupu intereses, uz kurām attiecas konkrētais jautājums, rodot iespējami labāko risinājumu;
- rast kompromisus starp dažādām sabiedrības grupu interesēm;

² Valsts kontrole. (2022). Valīnijas sabiedrības līdzdalības nodrošināšanai valsts pārvaldē. <https://www.mk.gov.lv/lv/media/13835/download>.

- uzklaust sabiedrību un iesaistīt to būtisku jautājumu izskatīšanā;
- vairot politiku un pakalpojumu kvalitāti, un pašvaldības ieguldījumu caurskatāmību; veicināt iedzīvotāju izpratni par pārvaldes procesiem un darbību;
- vairot pašvaldību institūciju atvērtību un pieejamību sabiedrībai;
- vairot uzticēšanos valsts pārvaldībai;
- iedzīvināt demokrātiskās vērtības un labas pārvaldības principu³.

Sabiedrības līdzdalības aktivitātes Rēzeknes novada pašvaldībā

Publiskās apspriešanas

Publiskās apspriešanas mērķis ir iepazīstināt sabiedrību ar izstrādātajiem dokumentiem un noskaidrot tās viedokli par attiecīgajiem projektiem. Tās tiek organizētas noteiktā projekta izstrādes posmā, kad plašāka sabiedrība var iesaistīties un sniegt priekšlikumus vai iebildumus. Šāda pieeja nodrošina iespēju iedzīvotājiem aktīvi piedalīties lēmumu sagatavošanā un sekot līdz projekta attīstībai⁴.

Konsultatīvās padomes

Lai veicinātu iekļaujošāku līdzdalību un padarītu iesaistes iespējas pieejamākas, iestādēm ieteicams izveidot sadarbības partneru katalogu, tostarp nevalstisko organizāciju (NVO) pārstāvju kontaktus. Organizācijām ir iespēja pieteikt savus kontaktus, lai saņemtu informāciju par iestādes jaunumiem un pasākumiem. Informācija par konsultatīvajām padomēm ir publiski pieejama pašvaldības mājaslapas sadaļā “Konsultatīvās iedzīvotāju padomes”, nodrošinot pieejamību ikvienam interesentam⁵. Padomes ar sabiedrības pārstāvju iesaisti ir efektīvs līdzdalības

³ Valsts kontrole. (2022). Valīnijas sabiedrības līdzdalības nodrošināšanai valsts pārvaldē. <https://www.mk.gov.lv/lv/media/13835/download>.

⁴ Publiskās apspriešanas. <https://rezeknesnovads.lv/uznemejiem/publiskas-apspriesanas/>.

⁵ Iedzīvotāju konsultatīvās padomes. <https://rezeknesnovads.lv/iedzivotajiem/iedzivotaju-konsultativas-padomes/>.

instruments, kas ļauj uzraudzīt un diskutēt par dokumentu īstenošanas gaitu, kā arī koordinēt konkrētus uzdevumus, piemēram, pieminekļu un piemiņas vietu izveides priekšlikumus.

Darba grupas, komisijas

Darba grupas tiek izveidotas, lai padziļināti izvērtētu specifiskus jautājumus, nodrošinot tiešu atbildīgo speciālistu un sabiedrības pārstāvju iesaisti. Tās veicina mērķgrupu aktīvāku līdzdalību konkrētu jautājumu izstrādē, nodrošina konstruktīvu dialogu un palīdz sagatavot praktiskus risinājumus. Komisijas savu darbību īsteno atbilstoši apstiprinātajiem nolikumiem, kas nosaka to pilnvaras un uzdevumus⁶.

Aptaujas

Aptaujas tiek izmantotas gan konkrētu projektu izstrādē (piemēram, saistībā ar tiesību aktu vai politikas dokumentu izstrādi), gan regulāri, lai noskaidrotu iedzīvotāju un mērķgrupu viedokļus par paveikto darbu, nākotnes attīstības virzieniem un sabiedrības vajadzībām. Jāņem vērā, ka aptaujas ir pasīva līdzdalības forma, un tās veiksmīgai īstenošanai nepieciešama aktīvāka iesaistes forma, strādājot tieši ar mērķgrupu.

Aptaujas nepieciešamības kritēriji

Kritērijs	Mērķis	Piezīme
Jaunu projektu vai iniciatīvu ieviešana	Novērtēt iedzīvotāju vajadzības un prioritātes pirms jaunas iniciatīvas uzsākšanas	
Regulāras aptaujas par sabiedrības apmierinātību	Uzraudzīt sabiedrības informētību, apmierinātību ar pakalpojumiem un komunikācijas efektivitāti	Piemēram, reizi divos gados, vērtējot pašvaldības darbību un komunikāciju
Kultūras pasākumi un notikumi	Izvērtēt iedzīvotāju interesi un saņemt priekšlikumus pasākumu organizēšanai	Svētki, festivāli, sabiedriski pasākumi, kopienas iniciatīvas

Atgriezeniskā saite

Svarīga sabiedrības līdzdalības procesa sastāvdaļa ir atgriezeniskās saites nodrošināšana. Pašvaldība sagatavo kopsavilkumu par saņemtajiem priekšlikumiem un to izvērtējumu, informējot gan iedzīvotājus, gan organizācijas par to, vai viedokļi ir ņemti vērā, daļēji ņemti vērā vai noraidīti.

⁶ Komisijas un padomes. <https://rezeknesnovads.lv/pasvaldiba/komisijas-padomes/>.

Tas stiprina uzticību līdzdalības procesam un apliecina, ka iesaistīšanās nav formāla, bet vērsta uz reāliem lēmumiem un rezultātiem.

Kvalitatīvs līdzdalības process ir caurskatāms, un informācija par līdzdalības pasākumiem ir viegli pieejama. Iedzīvotājiem ir iespēja iepazīties ar mērķgrupu sniegtajiem viedokļiem, gan lai saprastu projekta gaitu un to, vai viņu sniegtais viedoklis ir ņemts vērā, gan arī lai novērtētu savu viedokli salīdzinājumā ar citu iedzīvotāju un organizāciju paustajiem viedokļiem. Ja netiek nodrošināta atgriezeniskā saite, iedzīvotājiem, kas pilsoniskajā aktivitātē piedalās pirmo reizi, var rasties sajūta, ka turpmāk iesaistīties nav vērts. Atgriezeniskās saites nodrošināšana stiprina pārliecību, ka līdzdalība nebija tikai formāla, jo viedokļi tika rūpīgi izvērtēti.

Iedzīvotāju aptauja par pašvaldības komunikāciju ar iedzīvotājiem dati

Lai izvērtētu iedzīvotāju viedokli par komunikāciju ar pašvaldību, tika veikta aptauja, kas sastāvēja no 14 jautājumiem. To aizpildīja 188 respondenti. Aptaujas mērķis bija iegūt detalizētu priekšstatu par to, kādas iedzīvotāju grupas (pēc vecuma, dzīvesvietas un nodarbošanās) seko līdzī novada aktualitātēm, kādus informācijas kanālus tās izmanto, kā arī par informācijas patēriņa biežumu un formu. Aptauja norisinājās divu nedēļu garumā – no 15. līdz 30. maijam. Plānots, ka šāda veida pētījumi tiks veikti reizi divos gados.

Jāatzīmē, ka 188 respondentu skaits nav uzskatāms par lielu, līdz ar to dati sniedz tikai daļēju ieskatu sabiedrības viedoklī. Veicot turpmākās aptaujas, būtiski ir domāt par veidiem, kā palielināt respondentu skaitu un aptvert plašāku iedzīvotāju loku, lai iegūtie rezultāti būtu vēl reprezentatīvāki un izmantojami pamatotāku lēmumu pieņemšanai.

Aptaujas gaitā tika apzināti gan iedzīvotāju identificētie trūkumi pašvaldības komunikācijā, gan aspekti, kurus respondenti vērtē pozitīvi. Iegūtie rezultāti sniedz nozīmīgu ieskatu sabiedrības informētības līmenī un pašvaldības komunikācijas efektivitātē ar iedzīvotājiem..

1. Dzīvesvieta Rēzeknes novadā

Visaktīvāk aptaujā piedalījušies iedzīvotāji no Maltas pagasta (16 respondenti). Salīdzinoši mazāk, bet tomēr aktīvi iesaistījušies arī Viļānu, Nautrēnu, Nagļu, Verēmu, Dekšāres un Griškānu pagastu iedzīvotāji. Vismazāk pārstāvēts ir Stoļerovas pagasts, no kura saņemtas tikai divas atbildes.

2. Vecums

Visaktīvākie respondenti aptaujā bija vecuma grupā no 36 līdz 45 gadiem. Nedaudz mazāk pārstāvētas bija vecuma grupas no 26 līdz 35 gadiem, 45 līdz 55 gadiem un 56 līdz 65 gadiem. Savukārt vecuma grupa līdz 18 gadiem bija vismazāk pārstāvēta – aptauju aizpildīja tikai trīs šīs grupas pārstāvji. Šo tendenci, iespējams, var skaidrot ar jauniešu zemāku interesi par pašvaldības aktualitātēm vai ierobežotu piekļuvi informācijai par aptauju.

3. Dzimums

Vairāk aptauju aizpildīja sievietes – 136 respondentes, bet vīrieši – 49. Sievietes aktīvāk aizpildījušas aptauju, tas iespējams saistāms ar to, ka ir lielāka līdzdalība sabiedriskajās aktivitātēs.

4. Izglītības līmenis

Lielākā daļa aptaujas dalībnieku ir ar augstāko izglītību, tomēr nozīmīgu interesi par novada aktualitātēm izrāda arī respondenti ar vidējo vai vidējo profesionālo izglītību. Kopumā aptaujā piedalījās izglītoti cilvēki, kas varētu veicināt arī viņu interesi par pašvaldības komunikāciju.

5. Nodarbošanās

Aptaujā aktīvi piedalījās pašvaldību darbinieki (71), tas ir saistīts ar iekšējo līdzdalību, taču aptaujā piedalījās arī privātie uzņēmuma darbinieki, mājsaimnieces, kuras ir bērnu kopšanas atvaļinājumā, tāpat novērojami arī apvienoti

6. Informācijas atspoguļošana

Lielākā daļa iedzīvotāju informācijas atspoguļojumu vērtē neitrāli, norādot gan pozitīvus, gan negatīvus aspektus. Retāk sastopami vērtējumi, kuros komunikācija ar pašvaldību tiek uztverta kā pilnībā laba vai pilnībā slikta. Tas liecina, ka iedzīvotāji pieiet šim jautājumam pārdomāti un nopietni izvērtē pašvaldības komunikācijas kvalitāti.

7. Pašvaldības komunikācija ar sabiedrību

Tiešā komunikācija ar novada pašvaldību visbiežāk tiek vērtēta pozitīvi – šādu viedokli pauduši aptuveni puse respondentu. Savukārt apmēram trešdaļai aptaujāto bija grūtības sniegt konkrētu vērtējumu. Šo nenoteiktību, iespējams, var skaidrot ar to, ka daļai iedzīvotāju līdz šim nav bijusi nepieciešamība personīgi komunicēt ar pašvaldības pārstāvjiem.

8. Sekošana aktualitātēm

Sabiedrības iesaiste informācijas patērēšanā ir regulāra, kas norāda uz salīdzinoši aktīvu iedzīvotāju līdzdalību un interesi par novada aktualitātēm. Aptuveni puse no respondentiem norādīja, ka seko līdzī informācijai vismaz reizi nedēļā. Pārējie to dara atšķirīgā intensitātē – daži katru dienu, bet citi retāk, piemēram, reizi mēnesī vai dažas reizes mēnesī.

9. Pašvaldības kanālu lietošana

Aptaujas rezultāti liecina, ka iedzīvotāji izmanto dažādus informācijas kanālus, lai sekotu līdzī novada aktualitātēm. Visbiežāk tika minēta Rēzeknes novada oficiālā mājaslapa – www.rezeknesnovads.lv, kuru respondenti izmanto kā primāro informācijas avotu. Liela nozīme piešķirta arī sociālajiem tīkliem, īpaši to ērtās un ātrās pieejamības dēļ. Tāpat iedzīvotāji minējuši savstarpējo komunikāciju – informācija nereti tiek nodota neformāli, sarunās ar citiem. Mazāk, bet joprojām būtiska nozīme ir arī novada ziņu izdevumam un radio. Atbilžu dažādība liecina par plašu

informācijas patēriņa kanālu spektru – daudzi respondenti izmanto vairākus avotus vienlaikus, veidojot individuālas kombinācijas.

10. No kāda avota uzzināt visvairāk?

Visbiežāk par jaunumiem Rēzeknes novadā iedzīvotāji uzzina no sociālajiem tīkliem, galvenokārt Facebook un Instagram. Būtiska daļa informāciju iegūst arī no Rēzeknes novada pašvaldības, savukārt neliela daļa izmanto informatīvo izdevumu “Rēzeknes novada ziņas”. Kopumā aptaujas dati liecina, ka galvenais informācijas avots iedzīvotājiem ir digitālā vide, kur viņi seko jaunākajām ziņām.

11. Plašāka informācija kādā no komunikācijas kanāliem

Facebook un Instagram ir galvenie kanāli, kuros visplašāk tiek atspoguļota Rēzeknes novada pašvaldības darbība. Vienlaikus iedzīvotāji norāda, ka pašvaldības mājaslapā jūtams informācijas trūkums. Tomēr aptuveni trešdaļa respondentu atzīst, ka viņus esošā komunikācija pilnībā apmierina.

12. Vai saņemat pietiekami daudz informācijas?

No 188 respondentiem visbiežākā atbilde bija “drīzāk pietiekami” – tā atzīmēta 59 reizes. Mazākā skaitā, bet tomēr lielākā daļa aptaujāto norādīja, ka informāciju saņem pilnībā vai pietiekamā apjomā.

13. Galvenie uzlabojumi komunikācijā (atvērtā atbilde):

Runājot par iespējamiem uzlabojumiem, iedzīvotāji kopumā atzīst, ka situācija ar informācijas pieejamību ir laba, tomēr vienmēr varētu būt vairāk aktuālas un savlaicīgas informācijas. Tika minēta arī nepieciešamība plašāk atspoguļot notiekošo Rēzeknes novadā reģionālajos medijos, piemēram, laikrakstos un televīzijā.

Iedzīvotāji uzsvēra, ka informācijai jābūt vienkāršākai un pieejamākai, kā arī ierosināja izmantot populārākus saziņas kanālus, piemēram, TikTok. Pašvaldības gan šādu praksi līdz šim nav plaši ieviešusas, saglabājot neitralitāti komunikācijā.

Tika norādīts arī uz nepieciešamību vairāk atspoguļot pasākumu norisi pēc to beigām, sagatavojot apkopojumus un atskatus, kā arī padarīt mājaslapu ērtāku lietošanā. Daudzi respondenti atzina, ka viss jau šobrīd ir kārtībā, taču vienlaikus tika ieteikti arī risinājumi, kas pašvaldībā jau tiek īstenoti, piemēram, informatīvā izdevuma izdošana.

14. Aktuāla informācija

Aptaujā īpaši tika akcentēts jautājums par to, kādu informāciju iedzīvotāji vēlētos redzēt biežāk. Kā nozīmīgākās tēmas tika minētas: attīstības projekti, domes pieņemtie lēmumi, komunālie pakalpojumi, kultūras un sporta norises, sociālie pakalpojumi, kā arī informācija par drošību, izglītību, pašvaldības darbu, uzņēmējdarbību un līdzdalības budžetu.

Daudzi no šiem tematiem jau tiek atspoguļoti Rēzeknes novada mājaslapā un sociālajos tīklos, taču ne par visiem iespējams regulāri sniegt aktuālu informāciju. Visas šīs tēmas regulāri tiek atspoguļotas Rēzeknes novada mājaslapā un sociālajos tīklos, tomēr aptaujas rezultāti parāda, ka ne visi iedzīvotāji publicēto informāciju pamana vai tai pievērš pietiekamu uzmanību.

Tālākie soļi

- Katras jomai – izglītība, kultūra, sociālā, uzņēmējdarbība utt. - tiks noteikti atbildīgie speciālisti, kas sekos līdzi darbību īstenošanai un rezultātiem. Reizi gadā tiks sagatavots īss pārskats par paveikto, kas būs pieejams arī sabiedrībai, tādējādi veicinot caurspīdīgumu un uzticēšanos.
- Tiks nodrošināta pastāvīga iedzīvotāju iesaiste, piedāvājot iespēju sniegt viedokli par pašvaldības komunikāciju. Iedzīvotāju priekšlikumi tiks apkopoti un izvērtēti, lai nepieciešamības gadījumā ieviestu izmaiņas.
- Reizi gadā tiks veikta aptauja par komunikācijas kvalitāti un pieejamību, aptverot visas galvenās jomas (informatīvie materiāli, digitālā vide, sabiedrības iesaiste, sadarbība ar medijiem u. c.). Aptaujas rezultāti kalpos kā pamats plāna uzlabošanai un jaunu prioritāšu noteikšanai.
- Komunikācijas plāns nav statisks dokuments – tas tiks regulāri papildināts un pielāgots, balstoties uz iedzīvotāju viedokli, pārmaiņām sabiedrības informācijas patēriņā un pašvaldības attīstības mērķiem. Nepieciešamības gadījumā plānā var tikt ieviesti starpposma koriģējumi.
- Plāna īstenošana tiks sasaistīta ar Rēzeknes novada attīstības programmu 2023.–2029. gadam, nodrošinot, ka komunikācijas darbības kalpo kā instruments kopējo stratēģisko mērķu sasniegšanai.
- Tiks ieviesta kontroles lapa (1. pielikums), kas ļaus sekot līdzi informācijas izplatīšanai dažādos komunikācijas kanālos. Tā nodrošinās, ka atbilstoši informācijas nozīmīgumam tā tiek izplatīta gan vietējos, gan reģionālos, gan digitālajos kanālos, nodrošinot plašāku sasniedzamību un konsekveni.

Rēzeknes novada pašvaldības galvenās komunikācijas aktivitātes

Biežums	Aktivitāte	Piezīmes
Mārketinga materiālu izstrāde		
Pēc nepieciešamības	Vienotas Rēzeknes novada pašvaldības prezentācijas izveide, informācijas atjaunošana, noformēšana	Izveidota vienota Rēzeknes novada pašvaldības prezentācija, atjaunota informācija.
Pēc nepieciešamības	Rēzeknes novada vizuālā noformējuma atjaunošana	Atjaunots vienots vizuālais noformējums mājaslapai, sociālajiem tīkliem – Facebook, Instagram – domes sēžu, komiteju sēžu, vakanču, paziņojumu, sludinājumu paziņojumiem, nedēļas apskati, pašvaldības ziņojumi.
Pēc nepieciešamības	Izstrādāt mārketinga un reprezentācijas materiālus	Izveidots un izdrukāts Rēzeknes novada pašvaldības informatīvais buklets latviešu un angļu valodās; Veikta Rēzeknes novada fotogrāfiju kartotēkas atjaunošana, vizualizācijas publikācijām sociālajos tīklos, mājaslapā Iegādāti reprezentācijas materiāli ar Rēzeknes novada pašvaldības simboliku.
Regulāri	Informācijas aktualizēšana, pilnveidošana mājaslapā.	Pilnveidotas un aktualizētas Rēzeknes novada pašvaldības mājaslapas sadaļas, katrai struktūrvienībai regulāri atjaunota informācija,
Informācijas aprites nodrošināšana plašsaziņas līdzekļos, pašvaldības komunikācijas kanālos u.c.		
Pastāvīgi	Rēzeknes novada pašvaldības oficiālā viedokļa paušana un informācijas izplatīšana medijos.	Regulāri izsūtītas preses relīzes reģionālajiem un nacionālajiem medijiem par aktuālo Rēzeknes novada pašvaldībā. Tēmas: · Izmaiņas normatīvajos aktos; · Izmaiņas Rēzeknes novada pašvaldības vadības, nodaļu vadītāju sastāvā; · Aktuālie projekti, projektu konkursi; · Lielākie kultūras notikumi, to atskati; · Aktuālā informācija sociālajā, izglītības, kultūras, sporta, uzņēmējdarbības, vides, attīstības jomā.
Pastāvīgi	Rēzeknes novada pašvaldības mājaslapas informācijas aktualizēšana, ziņu publicēšana u.c. informācija.	Veikta mājaslapas uzturēšana, satura aktualizēšana - publicētas preses relīzes un ziņas Rēzeknes novada pašvaldības mājaslapā, oriģinālrakstu sagatavošana.

Pastāvīgi	Rēzeknes novada pašvaldības sociālo mediju kontu uzturēšana un regulāra informācijas atjaunošana sociālajos tīklos: 1) Instagram konta uzturēšana; 2) Facebook konta uzturēšana; 3) Youtube konta uzturēšana.	Regulāri tiek publicēta informācija Rēzeknes novada Facebook un Instagram kontos (vismaz piecas reizes nedēļā). Lielāku uzmanību pievēršot Facebook sakarā ar lielāku cilvēku aktivitāti. Youtube kontā tiek publicētas Rēzeknes novada domes tiešraides, Pastāvīgo komiteju sēžu ieraksti, Rēzeknes novada Atzinības rakstu saņēmēji, kā arī citi video pēc nepieciešamības.
6 reizes gadā	Rēzeknes novada pašvaldības bezmaksas informatīvā izdevuma "Rēzeknes Novada Ziņas" izdošana	Piecas līdz sešas reizes gadā tiek izdots Rēzeknes novada pašvaldības bezmaksas informatīvais izdevums "Rēzeknes Novada Ziņas" ar tirāžu 8090, kurā tiek apkopota aktuālā informācija iedzīvotājiem, kā arī grozījumi novada Saistošajos noteikumos. Izdevumi tiek izplatīti Rēzeknes novada pašvaldības pagastos un Viļānu pilsētā.
Vienu reizi nedēļā	Aktuālās informācijas sniegšana reģionālajām radio stacijām un interneta ziņu portāliem	Katru nedēļu izsūtīta informācija par Rēzeknes novadā aktuālo reģionālajām radio stacijām, ziņu portāliem.
Regulāri	Nodrošināt informācijas publicēšanu atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajām prasībām	Atbilstoši normatīvajam regulējumam tiek publicēta informācija par - domes sēdēm, komiteju sēdēm, nolikumiem, noteikumiem, kārtībām, Saistošajiem noteikumiem, plānošanas dokumentiem u.c. obligāti publicējamo informāciju. Tiek veidoti un izvietoti Rēzeknes novada domes komiteju sēžu audioieraksti youtube.com, mājaslapā. Domes sēžu atspoguļošana informatīvajā izdevuma "Rēzeknes novada ziņas".
Regulāri	Rēzeknes novada pašvaldības pasākumu, iedzīvotāju kopsapulču, konkursu organizēšana un to publicitātes nodrošināšana.	Tiek organizēti pasākumi sabiedrības iesaistei un nodrošināta publicitāte gan pirms, gan pēc to norises.
Informācijas monitorings		
Pēc nepieciešamības	Aktuālās informācijas monitorings presē, interneta medijos, televīzijas un radio kanālos.	Regulāri tiek pārbaudīta aktuālā informācija dažādos medijos, televīzijas un radio kanālos, kā arī drukātajā presē.
Pēc nepieciešamības	Atgriežinskās saites un aktivitāšu monitorings no iedzīvotājiem sociālajos tīklos	Reakciju, komentāru, dalīšanās un pieminējumu regulāru apkopošanu, lai novērtētu attieksmi un uzlabotu komunikāciju. Paredzēt iespēju komunikācijas plānu elastīgi atjaunināt katra gada sākumā, balstoties uz sabiedrības iesaistes un uzvedības datiem.

Sadarbības veicināšana		
Regulāri	Kontaktu stiprināšana un sadarbības aktivitātes	Tiek uzturēta un veicināta sadarbība ar reģionālajiem medijiem un NVO. Atbalstīti un organizēti pasākumi ar dažādu biedrību iesaisti.
Pēc nepieciešamības	NVO un citu mērķgrupu informēšana par iespējām Rēzeknes novadā	Izsūtīti e-pasti, kā arī veidoti pasākumi, lai informētu mērķgrupas par viņiem aktuālām iespējām, projektiem u.c.
Pēc nepieciešamības	Dalība sadarbības partneru organizētajos pasākumos	Dalība nozīmīgos pasākumos, lai veicinātu savstarpējo sadarbību ar biedrībām, citām pašvaldībām, NVO un citām mērķgrupām.
Vismaz vienu reizi gadā	Organizēt iedzīvotāju kopsapulces Rēzeknes novada pašvaldības apvienību pārvaldēs, pagastos un Viļānu pilsētā	Organizētas iedzīvotāju kopsapulces, lai noskaidrotu iedzīvotāju vajadzības un viedokļus par aktuālajiem jautājumiem.
Citas aktivitātes		
Patstāvīgi	Uzņēmēju iesaiste uzņēmējdarbības vides veidošanā Rēzeknes novadā	Uzņēmēju viedokļu apkopošana ar Rēzeknes novada Uzņēmēju konsultatīvās padomes palīdzību, atgriezeniskās saites nodrošināšana. Publicēt aktuālu un uzņēmējiem noderīgu saturu, veicināt sadarbību ar vietējiem uzņēmējiem aktuālu saturu, izcelt pieredzes stāstus, informēt par jaunumiem.
Pēc nepieciešamības	ES projektu informācijas nodrošināšana vieglajā valodā	Tiek nodrošināta informācijas publicitāte par ES projektiem vieglajā valodā.
Reizi gadā	Komunikācijas plāna atjaunošana	Reizi gadā pārskatīt un pielāgot plānu atbilstoši sabiedrības vajadzībām un iepriekšējo aktivitāšu rezultātiem.

Kontroles parauga lapa

1. pielikums

	Informācijas publiskošanas kanāli									
Tēma	Atbildīgais par informācijas iesniegšanu SAS	Facebook	Instagram	Pašvaldības mājaslapa rezeknesnovads .lv	Paziņojums VPVKAC	Plakāts, ziņojumu dēļi	E-pasts interešu grupām	Preses relīze medijiem	Viedtālruna lietotne	Atgrieziniskā saite
Teritorijas plānošanas paziņojumi, detālplānojumi, lokālplānojumi	Attīstības plānošanas nodaļa									
Aicinājumi līdzdalībai, viedokļu sniegšanai un tiesiskā regulējuma izskaidrošanai	Juridiskā un lietvedības nodaļa									
Attīstības plānošanas dokumenti	Attīstības plānošanas nodaļa									
Informācija jauniešiem	Izglītības un sporta pārvalde									
Sociālais atbalsts u.c. sociālā informācija	Sociālais dienests									
Būvniecības ieceres	Būvvalde									
Publiskā finansējuma ieguldījumi, budžets	Finanšu un grāmatvedības nodaļa									
Pakalpojumu izstrāde, pilnveide	Attīstības plānošanas nodaļa									
Reformu plānošana un ieviešana	Domes vadība									

Projekti	Attīstības plānošanas nodaļa									
Vides pieejamības	Nekustamo īpašumu pārvalde									
Komunālie pakalpojumi	Apvienību pārvaldes, komunālservi ss									
NVO aktivitātes	Sociālais dienests									