



# RĒZEKNES NOVADA DOME

REĢ.NR.90009112679

Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne, LV – 4601,

Tel. 646 22238; 646 22231, Fax. 646 25935,

E-pasts: [info@rezeknesnovads.lv](mailto:info@rezeknesnovads.lv)

Informācija internetā: <http://www.rezeknesnovads.lv>

## APSTIPRINĀTS

Rēzeknes novada domes  
2025.gada 6.novembra sēdē  
(protokols Nr.2025/DS-25, 3.§)

## Rēzeknes novada pašvaldības konkursa “Rēzeknes novada uzņēmums 2025” nominācijas un kritēriji

*Izdots saskaņā ar Rēzeknes novada pašvaldības 2024. gada 3. oktobra Noteikumiem Nr. 30  
“Rēzeknes novada pašvaldības konkursa “Rēzeknes novada uzņēmums” noteikumi”*

### 1. Novada tēla popularizētājs 2025

<b>Novada tēla popularizētājs 2025</b>	Saimnieciskās darbības veicējs, kurš attiecīgajā gadā ar savu produktu/pakalpojumu/darbību ir veicinājis Rēzeknes novada atpazīstamību, kurš aktīvi piedalījies novada saimnieciskajā un sabiedriskajā dzīvē.
	Novada tēla pozitīva izmantošana mārketinga aktivitātēs, tostarp sociālajās platformās, produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū.
	Novada tēla popularizēšana pasākumos ārpus Rēzeknes novada.
	Saimnieciskās darbības veicējs realizē projektus kopā ar Rēzeknes novada pašvaldību, iestādēm, iedzīvotājiem, sabiedriskajām organizācijām.
	Saimnieciskās darbības veicējs ir oficiāli noformējis atpazīstamības un identitātes zīmes “Izlolots Rēzeknes novadā” lietojumu, atpazīstamības zīme tiek lietota, ir labi pamanāma.

### 2. Meistars 2025

<b>Meistars 2025</b>	Rēzeknes novada <b>amatnieks</b> , kas veido/attīsta tradicionālo amatniecību, tradicionālā amata saglabāšanu, popularizēšanu, nodošanu nākamajām paaudzēm.
	Pozitīvs uzņēmuma tēls, kura mārketinga aktivitātes vērstas uz saimniecisko darbību, amata, Rēzeknes novada popularizēšanu.
	Plašs sortiments, vietējo resursu izmantošana.

	Tūrisma attīstība amata prasmju popularizēšanai (meistarklases, pieredzes stāsti).
	Jaunu risinājumu izmantošana tradicionālajā amatā, inovatīvs noformējums.

### 3. Novada Garša 2025

Novada Garša 2025	Rēzeknes novada <b>mājražotājs</b> , kura gastronomiskais ražojums nāk no Rēzeknes novada.
	Popularizē Rēzeknes novadu, labas mārketinga aktivitātes, dalība tirdziņos, izstādēs, pasākumos.
	Dalība reģiona/valsts nozīmes izstādēs un konkursos (“Novada garša”, “Mājas kafejnīcu dienas” u.c.).
	Sadarbība ar citiem Rēzeknes novada pārtikas ražotājiem vai izejvielu ražotājiem.

### 4. Saimnieks 2025

Saimnieks 2025	Saimnieciskās darbības veicējs, kurš rūpējas par darba vidi, apstākļiem un teritorijas sakoptību.
	Nodarbina Rēzeknes novada iedzīvotājus, tostarp jauniešus, piedāvājot vasaras darba prakses, apmācības un aktīvu iesaisti saimniecības darbā.
	Veic saimniecisko darbību, balstoties uz ilgtspējīgu domāšanu un resursu efektīvu izmantošanu, ar skatījumu uz nākotnes attīstību.
	Ievieš inovatīvus produktus, pakalpojumus vai tehnoloģijas, kas veicina konkurētspēju un rada pievienoto vērtību.
	Praktizē videi draudzīgas saimniekošanas metodes.
	Saglabā pozitīvu tēlu sabiedrībā un sniedz ieguldījumu Rēzeknes novada attīstībā, sadarbojoties ar pašvaldību, izglītības iestādēm, jauniešu centriem un citām organizācijām.

### 5. Jaunums 2025

Jaunums 2025	Saimnieciskā darbība reģistrēta 2024., 2025. gadā.
	Radīts inovatīvs, kvalitatīvs produkts vai pakalpojums. Produkts vai pakalpojums ir jaunums Rēzeknes novadā vai tā atrašanās Rēzeknes novadā ir nozīmīga iedzīvotājiem.
	Saimnieciskā darbība ir perspektīva, redzamas nākotnes attīstības un ilgtspējas iespējas.
	Saimnieciskā darbībā ieguldītās investīcijas rada labvēlīgus apstākļus tālākai attīstībai, apjomu, klāsta vai kvalitātes palielināšanai.

	Saimnieciskai darbībai ir pozitīvs tēls, reputācija, tā ir atpazīstama.
	Labi izstrādāts mārketinga, regulāras aktivitātes produkta vai pakalpojuma virzīšanai tirgū.

## 6. Viesmīlība 2025

<b>Viesmīlība 2025</b>	Saimnieciskā darbība, kas darbojas <b>tūrisma</b> jomā (izmitināšana vai atpūtas vieta).
	Saimnieciskās darbības tēls ir pozitīvs, atpazīstamība, pozitīva tēla veidošana Rēzeknes novadam, tūristu piesaiste Rēzeknes novadam.
	Unikalitāte Rēzeknes novada / Latgales reģiona / valsts mērogā.
	Darbība sociālajos tīklos, digitālie risinājumi uzņēmuma darbībā, atpūtas vietā.

## 7. Kopāspēks 2025

<b>Kopāspēks 2025</b>	Saimnieciskajā darbībā iesaistās visa ģimene, efektīvi pielietojot ģimenes locekļu dažādās prasmes. <i>un/vai</i> produkts/pakalpojums radīts, smēloties vai nododot pieredzi citiem uzņēmējiem, veicinot abpusēju sadarbību, kopīgu darbu.
	Pieredze ir pārmantota no paaudzes uz paaudzi ģimenē <i>un/vai</i> dalās savā pieredzē ar citiem, vai ir smēlies pieredzi un to pielieto savā pastāvīgajā produktā/pakalpojumā.
	Saimnieciskai darbībai ir pozitīvs tēls un reputācija, mārketinga izmantošana saimnieciskajā darbībā (tai skaitā sociālo tīklu plaša izmantošana).