

Dalībnieku atlases kritēriji dalībai izstādē “Rīga Food” Rēzeknes novada pašvaldības kopstendā

1. Vispārīgie nosacījumi

1.1. Dalībai Rēzeknes novada pašvaldības kopstendā izstādē “Rīga Food” var pieteikties:

- komersanti;
- mājrāžotāji;
- saimnieciskās darbības veicēji.

1.2. Pieteikties var tie pretendenti, kuru:

- juridiskā adrese un/vai faktiskās darbības vieta atrodas Rēzeknes novada administratīvajā teritorijā;
- darbība atbilst izstādes “Rīga Food” tematikai.

2. Atlases prioritātes

2.1. Ja pieteikumu skaits pārsniedz kopstendā pieejamo vietu skaitu, priekšroka tiek dota uzņēmējiem, kuri iepriekšējā gadā nav piedalījušies Rēzeknes novada pašvaldības kopstendā izstādē “Rīga Food”.

2.2. Minētās prioritātes mērķis ir nodrošināt iespēju plašākam Rēzeknes novada uzņēmēju lokam izmantot pašvaldības sniegto atbalstu, vienlaikus veicinot pozitīvu Rēzeknes novada koptēla veidošanu.

2.3. Ja pēc 2.1. punktā noteiktā kritērija piemērošanas pieteikumu skaits joprojām pārsniedz kopstendā pieejamo vietu skaitu, priekšroka tiek dota uzņēmējiem, kuru iepriekšējā pārskata gada neto apgrozījums nepārsniedz 30 000 EUR (trīsdesmit tūkstošus euro).

3. Izvērtēšanas kritēriji

Kritēriji tiek piemēroti, ja pēc prioritāšu ievērošanas pieteikumu skaits joprojām pārsniedz pieejamās vietas.

3.1. Tiek vērtēta produkta gatavība prezentēšanai tirgū:

- 3.1.1. produkta kvalitāte;
- 3.1.2. iepakojums un vizuālais noformējums;
- 3.1.3. iespējas nodrošināt degustācijas vai demonstrēšanu;
- 3.1.4. produkta kopējā gatavība prezentēšanai izstādē.

3.2. Produktu un sortimenta daudzveidība

- 3.2.1. Priekšroka var tikt dota uzņēmējiem ar savstarpēji atšķirīgu vai papildinošu sortimentu, nodrošinot plašu novada produktu klāstu.

3.3. Tiek vērtēta uzņēmēja gatavība aktīvai dalībai izstādē:

- 3.3.1. spēja nodrošināt pārstāvību visas izstādes laikā;
- 3.3.2. gatavība komunicēt ar apmeklētājiem un sadarbības partneriem;
- 3.3.3. iesaiste kopstenda vizuālajā noformējumā.

3.4. Priekšroka var tikt dota produktiem ar inovatīvu raksturu vai izteiktu Rēzeknes novada reprezentējošo vērtību:

- 3.4.1. jauniem vai inovatīviem produktiem;
- 3.4.2. produktiem, kas pārstāv Rēzeknes novada identitāti, tradīcijas, vietējo ražošanu vai mājrāžošanu.

3.5. Piederība zīmolam “Izlolots Rēzeknes novadā”:

- 3.5.1. Piederība tiek uzskatīta par papildu priekšrocību.

3.6. Ja pēc visu kritēriju izvērtēšanas diviem vai vairākiem uzņēmumiem iegūtais vērtējums ir vienāds, priekšroka tiek piešķirta tam uzņēmumam, kurš pieteikumu iesniedzis agrāk.